



Навчальна програма «Стратегічний розвиток підприємств органічного сектору»

Запрошуємо представників малих і середніх підприємств органічного сектору долучитися до **навчальної програми «Стратегічний розвиток підприємств органічного сектору»**, що проводиться за підтримки Швейцарії в межах проєкту «Жіноче підприємництво в органічному секторі» (Women's Entrepreneurship in the Organic Sector, WEOS).

Учасники програми отримають практичні знання та інструменти стратегічного планування розвитку бізнесу з урахуванням сучасних викликів і можливостей на українському та міжнародному ринках.

Формат:

- ◆ 5 навчальних модулів (вебінари + практичні завдання)
- ◆ Групові сесії запитань-відповідей після кожного модуля
- ◆ Індивідуальні консультації та менторський супровід
- ◆ Онлайн (Zoom)

 **Старт – 24 листопада 2025 року.** Заняття проходять щопонеділка о 16:00.

◆ Програма зустрічей

Модуль	Назва модуля	Зміст	Дата
Модуль 1	Стратегічне бачення розвитку органічного бізнесу	<ul style="list-style-type: none">• Тенденції підприємництва в 2025 році, проривні бізнес-моделі• Пошук дієвих бізнес-ідей в умовах обмежених ресурсів• Алгоритм та логіка ведення бізнесу• Стратегічний аудит діяльності підприємства, інструменти оцінки сильних сторін і можливостей (SWOT, PESTEL)• Визначення цілей підприємства Практична частина: Визначення стратегічних пріоритетів власного бізнесу, стратегічний аудит діяльності підприємства	24 листопада
Модуль 2.	Бізнес-модель органічного підприємства	<ul style="list-style-type: none">• Канва бізнес-моделі (Business Model Canvas) як інструмент розвитку• Побудова ланцюга створення цінності• Ключові партнери, ресурси, клієнти та канали збуту• Економіка бізнес-моделі: доходи, витрати Практикум: Робота з власною бізнес-моделлю	1 грудня



Модуль 3.	Маркетинг органічної продукції	<ul style="list-style-type: none"> • Особливості маркетингу в органічному секторі, формування маркетингової стратегії та маркетингового плану • Робота з цільовими аудиторія, визначення шляху клієнта • Інструменти діджитал-маркетингу (соцмережі, контент, SEO, PR) • Як формувати довіру споживачів до органічного бренду <p>Практична частина: Розробка маркетингового плану та елементів маркетингової стратегії</p>	8 грудня
Модуль 4.	Вихід на нові ринки та експорт	<ul style="list-style-type: none"> • Оцінка потенційних ринків збуту, стратегічне визначення перспективних ринків, модель фільтрів • Вимоги до органічного експорту: сертифікація, маркування, стандарти • Як знайти міжнародних партнерів і дистриб'юторів • Інструменти підтримки експорту (державні, міжнародні програми) • Дорожня карта виходу на нові ринки <p>Практикум: Складання короткої дорожньої карти виходу на новий ринок</p>	15 грудня
Модуль .	Ефективна організація бізнесу	<ul style="list-style-type: none"> • Побудова команди: розподіл ролей, компетенцій, відповідальності • Операційна ефективність, управління процесами, якістю на основі ощадливого управління • Фінансове планування та управління ризиками • Розробка ключових показників ефективності <p>Практична частина: Розробка шляхів підвищення ефективності бізнесу</p>	22 грудня

 **В результаті зустрічей учасники отримають:**

- ◆ Розуміння, як розвивати органічне підприємство у 2026 році — тенденції, виклики, можливості.
- ◆ Інструменти стратегічного аудиту, планування та формування бізнес-моделі.
- ◆ Практичні навички маркетингу органічної продукції та роботи з цільовими аудиторіями.
- ◆ Алгоритми виходу на нові ринки, включно з експортом.
- ◆ Рекомендації щодо фінансового планування, управління ризиками та побудови ефективної команди.
- ◆ Індивідуальні консультації та менторський супровід для розробки стратегії розвитку на 2026 рік.



 **Менторка курсу:**

Лідія Пащук — докторка економічних наук, професорка Київського національного університету імені Тараса Шевченка, викладачка українських та іноземних бізнес-шкіл, експертка Українського фонду стартапів, бізнес-консультантка міжнародних організацій.

Проект «Жіноче підприємництво в органічному секторі» (WEOS) впроваджується [МБО «Інформаційний центр «Зелене досьє»](#) у партнерстві з громадською спілкою [«Органічна ініціатива»](#) за підтримки Швейцарії.

Більше інформації про проєкт за посиланням <https://www.dossier.org.ua/projects/weos>.