

### Важливі органічні новини

#### Рейтинг виробників України, які мають в асортименті органічну продукцію для дітей

07.12.2021

3 грудня 2021 року стартував рейтинг виробників України, в якому лідера обирає споживач.

Ми знаємо, що **органічні харчові продукти** це найкраща та найбезпечніша альтернатива продуктам сумнівного походження і це важливо для дітей, тому що вони є найбільш вразливими до пестицидів.

BrandStory спільно з ГС «Органічна Україна», компаніями «Органік Стандарт» та Organicinfo підготували рейтинг, до якого увійшли ТОП20 сертифікованих органічних брендів, що виробляють органічну продукцію для дітей.

Ми запрошуємо всіх долучитись до голосування та визначити переможця в номінації «Органічна їжа для дітей». Голосування триває до 7 грудня [на сторінці проекту](#) (голосувати можна один раз на день з однієї IP-адреси).

Переможці будуть нагороджені вже 8 грудня.



#### 4-10.11.2021



#### В Україні стартував курс з органічного лідерства

Курс (Organic Leadership Course) розроблено IFOAM – Organics International більше 10 років тому з метою підтримки існуючих та потенційних лідерів, які прагнуть дійсно сталих змін у сільському господарстві. В Україні він проводиться вперше.

20 учасників із різних регіонів України, які представляють громадський сектор, бізнес, науку та освіту, дорадництво та державні установи, зібралися на початку листопада на старту сесію.

Протягом наступних 9 -10 місяців на учасників ще чекають вебінари, спілкування з експертами та індивідуальні завдання в рамках курсу, зокрема, і власні проекти розвитку в сфері органічного виробництва, які вони повинні будуть захистити під час другої очної зустрічі.

Курс з органічного лідерства в Україні проводиться за підтримки Швейцарії в рамках програми «Органічна торгівля заради розвитку в Східній Європі (OT4D)», що впроваджується IFOAM – Organics International в партнерстві з HELVETAS Swiss Intercooperation та Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія).

[Детальніше...](#)

#### Підвищення кваліфікації експертів Національного агентства з акредитації України

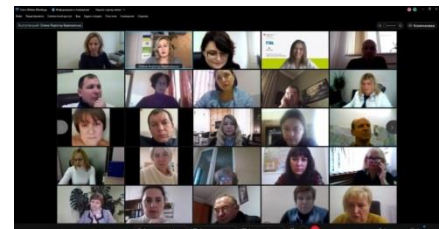
15-19.11.2021

15 листопада на базі ННІ неперервної освіти і туризму НУБіП України розпочався навчальний курс з підвищення кваліфікації експертів Національного агентства з акредитації України.

Близько 40 представників НААУ взяли участь у навчанні в рамках підготовки до запуску національної акредитації органів сертифікації у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

Даний захід проводиться за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

[Детальніше...](#)



## Листопад 2021



### Серія статей щодо підготовки та участі у виставкових заходах для органічних виробників

Офіс з розвитку підприємництва та експорту підготував матеріали, що мають допомогти органічним виробникам успішно експортувати свою продукцію та охоплюють різні аспекти діяльності: від підготовки до виставки до комунікації після неї. Протягом кількох місяців ці матеріали публікувалися на [OrganicInfo.ua](http://OrganicInfo.ua), наразі пропонуємо останні матеріали із циклу, що розміщені в листопаді:

- 👉 Українська органічна малина на ринку ЄС: історія успіху компанії «Земля Органік»
- 👉 Огляд ритейлу скандинавських країн»
- 👉 Мистецтво перемовин: від контакту до контракту»

Всі матеріали [розміщено на OrganicInfo.ua](http://OrganicInfo.ua).

Ініціатива реалізована Офісом з розвитку підприємництва та експорту України спільно з Асоціацією «Ягідництво України» за підтримки

- Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія)
- Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) у рамках Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY) Програми USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО), яка реалізується компанією Chemonics International.

## Анонси подій

### 6-8.12.2021



### Міжнародна виставка органічних та натуральних харчових продуктів «Organic & Natural»

Сьогодні стартувала виставка «Organic & Natural» – єдина торговельна подія на Близькому Сході, присвячена органічним та натуральним харчовим продуктам.

Колективна експозиція України знаходитиметься у павільйоні 6, стенд EO1A. Серед експонентів павільйону ВП «Технології здоров'я», Альта Країна, LiQberry, Інтерагроком СФ, Organic Milk, Екород, Garna Organica.

Повний каталог українських органічних виробників – експонентів [за посиланням](#).

Проект реалізується Офісом з розвитку підприємництва та експорту України спільно з громадською організацією «Unite Ukraine» за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія) та за підтримки Європейської мережі підприємств Enterprise Europe Network.

[Детальніше...](#)

### BIOFACH 2022

Найбільша в світі міжнародна торговельна виставка органічної продукції – BIOFACH знову відкриє свої двері для відвідувачів у 2022 році.

Традиційно окрім виставкової експозиції відбудеться органічний конгрес. Тема конгресу цього разу – «Органік. Клімат. Сталість». Йтиметься про те, зокрема, як зробити органічне виробництво ще більш сталим та кліматично-орієнтованим. Багато заходів конгресу будуть проходити із трансляцією онлайн, щоб забезпечити широкий доступ учасників.

[Більше...](#)

(Увага! У зв'язку із напруженою ситуацією в світі щодо пандемії COVID-19 можуть відбутись зміни).

### 15-18.02.2022



21.02.2022



## Favorite Food&Drinks 2022

– єдиний в Україні міжнародний дегустаційний конкурс, метою якого є виявлення високоякісних продуктів харчування та напоїв за органолептичними характеристиками «сліпим» методом.

**Місія Favorite Food&Drinks** – полегшити торговим партнерам вибір, кому з виробників надати перевагу та які з продуктів ввести в асортимент, або покупцям – продукти, якого виробника покласти до споживацького кошика у першу чергу. Конкурс проводиться у 23 номінаціях. Окрема номінація – органічні харчові продукти та напої.

Прийом заявок для участі триває до 21 лютого 2022.

OrganicInfo є інформаційним партнером заходу та пропонує знижку 10% за промокодом ОРГАНІК\_ІНФО.

[Детальніше...](#)

## Нове на сайті

### Порівняння органічних і неорганічних харчових продуктів на основі окремих показників якості

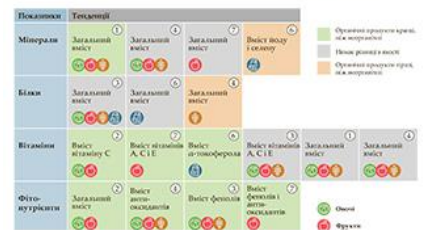
Порівняння підготовлено за даними досліджень, які було проведено 2011–2020 рр.

Переклад українською мовою виконано в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що фінансується Швейцарською Конфедерацією та впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

Джерело: [публікація FiBL «Сталість і якість органічних харчових продуктів», с. 9](#); видавець – Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія), 2021.

[Завантажити публікацію.](#)

Порівняння органічних і неорганічних харчових продуктів на основі окремих показників якості  
Показники якості – тенденції за даними досліджень 2011–2020 рр.



Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі органічні новини, а на нашому сайті, на сторінці фейсбук, у телеграм-каналі, в твіттері та інстаграмі ви можете знайти ще більше цікавої та оперативної інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!



#OrganicInfo #OrganicInUkraine  
(c) OrganicInfo.ua