

*Команда OrganicInfo.ua вітає
всіх прихильників органічного виробництва
з прийдешніми святами та бажає успішного та органічного 2022 року!*

Говорячи про підсумки 2021 року для органічного ринку, ми хотіли б відзначити появу нових та цікавих продуктів, а також нових брендів.

Ми раді вітати органічних виробників з досягненнями та нагородами, які вони отримали протягом цього року.

Тож пропонуємо замість підсумків познайомитись з новинками 2021 року та компаніями-виробниками органічної продукції, котрі отримали нагороди та відзнаки в різних конкурсах та номінаціях протягом року, що минає.

Новинки та нагороди

Нові органічні продукти та бренди 2021 року

Цього року органічний ринок поповнився майже на сотню товарних позицій, значна кількість з них вперше представлена на українському ринку, а деякі продукти унікальні не тільки для України.

Пропонуємо огляд асортименту органічних виробників, які вже зарекомендували себе на ринку, та нових брендів на органічному ринку.

Загалом більше 15 органічних виробників оновили свій асортимент або ж з'явилися на цьому ринку.

Деякі з них: ТОВ «Дунайський Аграрій», ТОВ «Стодола», ТОВ «Двіпа», ТОВ «Старий Порицьк», ТОВ «Органік Мілк», ТОВ «ВІТМАРК-Україна» (ТМ «Чудо-Чадор»), ТОВ «Компанія ГО БІО» та інші.

Детальніше [за посиланням...](#)

2021



2021



Органічні нагороди 2021 року

Цього року українські органічні компанії отримали чимало нагород на українських та міжнародних конкурсах, поповнили книгу рекордів України та вперше склали рейтинг українських органічних брендів.

Наприкінці року важливо пригадати ці зіркові моменти та ще раз привітати органічних виробників з успіхом.

В нашому огляді:

■ Національні премії

- золоті нагороди на дегустаційному конкурсі Favorite Food&Drinks,
- рекорд в Національному реєстрі рекордів України,
- переможець у номінації «Сталий бізнес» премії Спілки українських підприємців.

■ Міжнародна премія на всесвітньому конкурсі «Чаї світу»

■ Рейтинг органічних виробників

- ТОП15 найбільш впізнаваних органічних брендів України
- ТОП5 органічних виробників бакалії
- ТОП3 органічних виробників молочної продукції
- ТОП5 органічних виробників овочів та фруктів
- ТОП4 органічних виробників яєць
- ТОП5 брендів «Їжі для дітей»

Бажаємо нашим виробникам ще більше досягнень у прийдешньому 2022 році!

Детальніше [за посиланням...](#)

Зміна в повноваженнях міністерств та майбутнє держпідтримки для органічних виробників

9 грудня на засіданні Кабінету Міністрів України ухвалено рішення про передачу повноважень щодо забезпечення державної підтримки органічного виробництва від Мінекономіки до Мінагрополітики шляхом внесення змін до положень зазначених міністерств (**Постанова КМУ № 1276 від 09.12.2021 р.**).

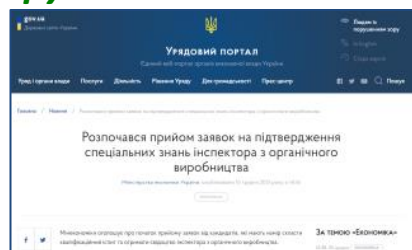
При цьому Мінекономіки залишається головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

В той же час, відповідно до Закону України «Про державну підтримку сільського господарства України», у Мінагрополітики вже почали розгляд проекту Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті, для державної підтримки виробників органічної сільськогосподарської продукції, щоб забезпечити можливість використання таких коштів у 2022 році.

Грудень 2021



Грудень 2021



Впровадження законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції

Як ми повідомляли раніше, в середині листопада проведено курс **підвищення кваліфікації експертів Національного агентства з акредитації України**, що дасть можливість в подальшому фахівцям НААУ здійснювати акредитацію органів сертифікації в Україні.

1 грудня була сформована Комісія з підготовки та проведення кваліфікаційного іспиту для інспекторів з органічного виробництва та/або обігу органічної продукції (Наказ Мінекономіки № 992 від 01.12. 2021 р.). А 10 грудня **Мінекономіки оголосило** про початок прийому заявок від кандидатів, які мають намір скласти кваліфікаційний іспит та отримати свідоцтво інспектора з органічного виробництва.

І вже на початку 2022 року Мінекономіки планує проведення перших кваліфікаційних іспитів на отримання свідоцтва інспектора з органічного виробництва, що стане початком для акредитації органів сертифікації відповідно до законодавства України.

Міжнародна виставка органічних та натуральних харчових продуктів «Organic & Natural»

Офіс з розвитку підприємництва та експорту спільно з ГО «Unite Ukraine» за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія) та за підтримки Європейської мережі підприємств Enterprise Europe Network, організував колективний стенд на міжнародній виставці Middle East Organic and Natural Product Expo в Дубай (ОАЕ) для 7 українських компаній-виробників органічних харчових продуктів. Україну представляли виробники органічних ягід, олії, злаків, фруктів, молочних продуктів, снеків та бобових культур.

Читайте детальніше у спецвипуску (остання сторінка дайджесту).

6-8.12.2021



09.12.2021



Фото: Агрофірма «Поле»

Угода про еквівалентність між США та Канадою вперше спрацювала для українських органічних експортерів

Агрофірма «Поле» в 2021 році здійснила перші поставки органічного пшона на ринок США.

Варто відзначити два важливі аспекти цієї події. По-перше, експортна поставка була здійснена за стандартами органічного виробництва Канади (COR), що є еквівалентними стандартам NOP США. По-друге, США є одним із найбільших виробників органічного пшона та нетто-експортером цього продукту, тому імпорту пшона до США є важливим прецедентом.

Агрофірма «Поле» зробила вже кілька поставок протягом 2021 року, перші 95 тонн органічного пшона були відвантажені в травні-червні цього року і ще 220 тонн відвантажено протягом листопада. Поставка здійснювалась морським судном з України в США.

[Детальніше...](#)

Найпростіший спосіб уникнути ризиків небезпеки пестицидів – споживати органічне! 21.12.2021

Так, продукти харчування перевіряють на вміст пестицидів, але навіть якщо по кожному з пестицидів немає перевищення ГДК, це не означає, що їжа безпечна.

👉 Чому комбінація кількох хімічних речовин може бути особливо шкідливою для здоров'я людей?

👉 Чи достатньо ретельно мити фрукти та овочі, щоб позбутись залишків пестицидів?

👉 Чому потрібне зниження або повне припинення використання хімічних пестицидів у сільському господарстві?

👉 Як робота з пестицидами впливає на тривалість життя фермерів?

👉 Та чому зрештою варто обирати органічні продукти?

Пропонуємо вам аргументи на користь органічних продуктів, які ви зможете використати в комунікаціях зі споживачами. [Детальніше...](#)

Посилання на OrganicInfo.ua при використанні матеріалів вітається!

Dirty Dozen™ - Брудна дюжина



Анонси подій

15-18.02.2022



BIOFACH 2022

Найбільша в світі міжнародна торговельна виставка органічної продукції – BIOFACH знову відкриє свої двері для відвідувачів у 2022 році.

Традиційно окрім виставкової експозиції відбудеться органічний конгрес. Тема конгресу цього разу – «Органік. Клімат. Сталість». Йтиметься про те, зокрема, як зробити органічне виробництво ще більш сталим та кліматично-орієнтованим.

Багато заходів конгресу будуть проходити з трансляцією онлайн, щоб забезпечити широкий доступ учасників.

[Більше...](#)

(Увага! Можуть відбутись зміни у зв'язку з напруженою ситуацією в світі щодо пандемії COVID-19).

Favorite Food&Drinks 2022

– єдиний в Україні міжнародний дегустаційний конкурс, метою якого є виявлення високоякісних продуктів харчування та напоїв за органолептичними характеристиками «сліпим» методом.

Micija Favorite Food&Drinks — полегшити торговим партнерам вибір, кому з виробників надати перевагу та які з продуктів ввести в асортимент, або покупцям – продукти якого виробника покласти до споживачького кошика у першу чергу.

Конкурс проводиться у 23 номінаціях. Окрема номінація – органічні харчові продукти та напої.

Прийом заявок для участі триває до 21 лютого 2022.

OrganicInfo.ua є інформаційним партнером заходу та пропонує знижку 10% за промокодом ОРГАНІК_ІНФО. [Детальніше...](#)

21.02.2022





Дослідження органічного ринку 2019-2020 рр.

Дослідження органічного ринку України проводиться ТОВ «Органік Стандарт» у партнерстві з OrganicInfo.ua, починаючи з 2016 року.

Дослідження містить:

- огляд розвитку світового ринку органічних продуктів,
- аналіз експорту органічної продукції з України,
- огляд внутрішнього ринку органічних продуктів.

Дослідження підготовлене за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

Завантажити дослідження можна [за посиланням](#) (після заповнення короткої форми контактів).

Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі органічні новини, а на нашому сайті, на сторінці фейсбук, у телеграм-каналі, в твіттері та інстаграмі ви можете знайти ще більше цікавої та оперативної інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!



#OrganicInfo #OrganicInUkraine
(c) OrganicInfo.ua

СПЕЦВИПУСК - ORGANIC & NATURAL 2021 6-8.12.2021



Всі фото надані Quality FOOD Trade Program

В країнах Близького Сходу збільшується попит на органічну продукцію

В країнах Перської затоки у 2015-2019 роках спостерігалось зростання органічного ринку в середньому на 14% щорічно. До 2026 року прогнозується щорічне зростання на рівні 7-9%. [Більше...](#)

6 грудня розпочала роботу Міжнародна виставка органічних та натуральних харчових продуктів «Organic & Natural»

Колективна експозиція України складається з продукції семи виробників, з якими ми познайомимось найближчими днями.

Перший з експонентів – компанія «AltaKraina» («Катанзаро Євразія», ТОВ) понад 15 років працює на ринку харчової промисловості. [Більше...](#)

Унікальні органічні ягідні пасти підкорюють Дубай

Продукція ТМ «Лікбері», що виготовляється за інноваційною технологією HTD-technology®, вперше представлена на виставці «Organic & Natural», яка проходить цими днями в Дубай. [Більше...](#)

Диверсифікація органічного експорту – приклад лідерів

ТОВ «Укролія» засноване в 2001 році і на сьогоднішній день експортує свою продукцію до більш ніж 50 країн світу.

Органічна продукція під власним брендом «Garna Organica» експортується щонайменше до 14 країн. [Більше...](#)

Медовий амарант – органічна новинка 2021 року, що вже підкорює Дубай

Саме такий продукт цього року презентувало виробниче підприємство «Технології здоров'я» під ТМ «Honey Energy». [Більше...](#)

Зміцнення позицій органічної молочної продукції на ринку ОАЕ

ТОВ «Органік Мілк», яке вже протягом кількох років продає свою продукцію на ринку Об'єднаних Арабських Еміратів, продовжує завойовувати цей ринок.

[Більше...](#)

Якісна сировина є важливою передумовою отримання якісного кінцевого продукту

Підприємство «Інтерагроком», один із експонентів цього року виставки «Organic & Natural», понад 10 років займається вирощуванням сільськогосподарської продукції, 5 з яких – органічним виробництвом. [Більше...](#)

Ринок ОАЕ тільки починає цікавитись органічними продуктами

Таку думку висловив Андрій Олефіренко, директор компанії «Органік Оригінал» після повернення з виставки «Organic & Natural», що відбулась минулого тижня в Дубай. [Більше...](#)

Проект реалізовано Офісом з розвитку підприємництва та експорту України спільно з громадською організацією «Unite Ukraine» за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія) та за підтримки Європейської мережі підприємств Enterprise Europe Network. Фінансування проекту здійснюється за підтримки уряду Швейцарії, Європейської мережі підприємств EEN, державного бюджету України та учасників колективної експозиції України.

