

Ukrainian Organic Export Days 2021: в Україні пройшла перша міжнародна онлайн-подія для представників органічного сектору



З 20 вересня по 1 жовтня 2021 року вперше в Україні відбулася міжнародна онлайн-подія для представників органічного сектору — Ukrainian Organic Export Days 2021. Заходи в рамках проєкту були спрямовані на підвищення експортного потенціалу українських виробників органічної продукції, налагодження контактів для міжнародної торговельної співпраці, забезпечення кращого досвіду ведення міжнародних перемовин і розвитку експортного бренду України, створення репутації наших виробників як надійних, професійних та прозорих партнерів.

Проект розроблено з метою залучення іноземних баєрів для організації B2B-зустрічей з українськими виробниками органічної продукції. Також, в рамках UOED 2021 відбулась низка заходів: офіційне відкриття UOED 2021, підготовчі заходи перед бізнес-перемовинами та форум для неорганічних виробників.

Офіційне відкриття UOED 2021 відбулось 20 вересня, у якому взяли участь заступник міністра економіки, торговий представник України Тарас Качка, виконувач обов'язків директора ДУ "Офіс з розвитку підприємництва та експорту" Андрій Литвин та директор органу сертифікації "Органік Стандарт" Сергій Галашевський, заступник міністра закордонних справ України (CDTO) Дмитро Сенік, заступник директора Швейцарського бюро співробітництва Посольства Швейцарії в Україні Віктор Шуткевич та директор Офісу економічного зростання Місії USAID в Україні та Білорусі Крістофер Абрамс.

B2B-зустрічі в рамках проєкту було проведено на платформі B2match — професійному інструменті для ділової комунікації business-to-business, який наразі використовують у 98 країнах світу.

Загалом було організовано та проведено понад 90 B2B-зустрічей між представниками 30 українських компаній та іноземними баєрами з Нідерландів, Сербії, Австрії, Румунії, Німеччини, Швейцарії, Франції, Литви, Португалії, Швеції, Данії та Бельгії.

У середньому кожен представник української компанії провів близько 3 зустрічей з потенційними партнерами, деякі — близько 10, а лідером за кількістю стала компанія “Двіпа” з Дніпропетровської області, якій вдалося запланувати та провести 13 зустрічей з потенційними баєрами. Менеджер із продажів компанії Антон Карташов зазначив, що за результатами участі у проєкті отримав значну кількість перспективних контактів, з якими буде продовжено обговорення майбутніх поставок продукції у країни ЄС.

У рамках проєкту UOED 2021 також відбулось декілька підготовчих заходів. Так, 2 вересня учасники проєкту та інші компанії органічного сектору взяли участь у вебінарі Export Talks “Торговельні можливості на ринках харчової продукції Європейського союзу та Швейцарії”, де отримали від міжнародних консультантів [практичні поради](#) щодо виходу на нові ринки. Було розглянуто умови співпраці з європейськими роздрібними мережами, сучасні тенденції та перспективи пакування і маркування продукції.

8 вересня організаторами UOED 2021 було проведено вебінар за участі експертів із перемовин, які поділились з учасниками UOED 2021 власним досвідом ведення міжнародних перемовин в онлайн-форматі, обговорили основні принципи підготовки до них та розглянули практичні кейси.

3 метою [промоції органічного виробництва](#) у рамках проєкту 30 вересня було проведено форум “Перехід на органічне виробництво: переваги для українських підприємств харчової та аграрної продукції” для українських компаній, які розглядають перехід на органічне виробництво. У ньому взяли участь понад 90 представників виробництва аграрної та харчової продукції, що свідчить про значний інтерес до розвитку органічного виробництва в Україні.

Загалом, понад 90% учасників UOED 2021 високо оцінили ініціативу, зокрема рівень організації проєкту та зустрічей, підтримку з боку організаторів. За допомогою консультантів українські виробники визначили пріоритетні ринки для експорту своєї продукції — органічних свіжих та заморожених ягід, фруктів, зернових та бобових культур, соусів, джемів, снєків, олії.

Організаторами події виступили Державна установа «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» та Асоціація «Ягідництво України». Фінансування було надано **Швейцарією** в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія), та **Агентством США з міжнародного розвитку (USAID)** у рамках Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (KEY) та Програми USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО), яка реалізується компанією Chemonics International.