



Федерація органічної харчової промисловості Німеччини (BÖLW)

ПРЕС-РЕЛІЗ

Федерація органічної харчової промисловості Німеччини (BÖLW) коментує: до 20% продуктів в закладах громадського харчування федеральних установ мають бути органічного походження

Берлін, 26.08.2021 р.

Напередодні закінчення строку повноважень Федеральний міністр сільського господарства та продовольства Німеччини (BMEL) оголошує про намір досягти до 2025 р. 20%-вої частки органічних продуктів у закладах харчування федеральних установ Німеччини.

Петер Рьоріг, Керуючий директор Федерації органічної харчової промисловості Німеччини (BÖLW) надає свій коментар з цього приводу:

Де ще, крім власних їдалень, можна розпочати зі здорової органічної їжі? Ціль уряду щодо 20%-вої частки органічних продуктів у закладах харчування федеральних установ було проголошено ще чотири роки тому. А втім, і досі навряд чи з'явилося більше органічної їжі на тарілках, частка органічних продуктів в закладах харчування все ще залишається незначною. Але той, хто прагне досягти 20%-вого рівня органічної продукції «в полі», мав би ще раніше розпочати ефективно просувати збут вітчизняної органічної продукції.

З визначенням цілі на досить низькому рівні у 20% BMEL розтрачує великий потенціал, особливо, коли мова йде про якість їжі у закладах громадського харчування. Тому що успішні приклади із сусідніх країн, а також з наших федеральних земель або мережі „органічних міст“ показують, що використання більшої кількості органічних продуктів у меню поряд із застосуванням незатратного кошторису призводить до абсолютно іншого процесу приготування їжі та здорового меню. Тому що, якщо ви готуєте, використовуючи більшу кількість органічних продуктів без додаткової доплати або лише з незначною доплатою за ці продукти, тоді їжа має бути більш сезонною, свіжою, з більшою кількістю овочів і меншою кількістю м'яса та відповідно меншими відходами. А частка органічної продукції на рівні 20%, навпаки, дозволяє замінити тільки такі компоненти у меню, як картопля або макарони.

Що стосується політики продовольчої безпеки у цілому, то наступний Федеральний уряд повинен нарешті діяти стратегічно і послідовно впроваджувати рекомендації власних експертів та експертток. Трохи маркування харчової цінності продуктів Nutri-Score, з одного боку, або застосування

добровільних обмежень у галузі, з іншого – як це було зроблено протягом останніх років, є недостатніми кроками у цьому напрямку. Про це чітко свідчать багатомільярдні витрати на лікування хвороб, пов'язаних із харчуванням. Зміна харчових звичок може відбутися лише у тому випадку, якщо ви думаєте про увесь шлях продукту від «лану до столу» і відповідним чином спрямовуєте політику.

Збільшуючи частку органічних продуктів, Федеральний уряд «вбиває кількох зайців одним пострілом»: розширення перспектив для фермерських господарств, захист біорізноманіття, водних ресурсів, ґрунту і клімату. І саме це необхідно визначити на законодавчому рівні і контролювати по всій країні».

Передісторія питання

З темою «Органічні продукти у закладах громадського харчування» можна ознайомитися у звіті Федерації органічної харчової промисловості Німеччини (BÖLW): "Органічні продукти у закладах громадського харчування: великий потенціал для вітчизняного сільського господарства і здорового харчування":

<https://www.boelw.de/themen/zahlen-fakten/handel/artikel/bio-in-der-gemeinschaftsgastronomie>

Про ключове значення здорового і сталого харчування для здоров'я людини, для досягнення соціальної справедливості, для захисту клімату та біорізноманіття, а також гаманців громадян було роз'яснено можновладцям у дослідженні Науково-консультативної ради з питань аграрної політики, продовольства та захисту здоров'я споживачів (WBAE): «Політика для більш сталого харчування». Близько 100 мільярдів євро – це понад 25% федерального бюджету – щорічно витрачається на лікування хвороб, пов'язаних із харчуванням, та їх наслідків. Проте незважаючи ні на що, реалізації ефективної політики у сфері продовольчої безпеки не відбувається. Жодних заяв з цього приводу від Міністерства охорони здоров'я практично не пролунало. Мільярдам рекламних бюджетів для нездорових та несталих продуктів харчування протистоять кілька мільйонів євро на надання інформації з боку державних органів. Добровільні зобов'язання галузі щодо скорочення використання жирів, цукру або солі в готових продуктах або маркування їхньої харчової цінності *Nutri-Score*, яке дискримінує органічні продукти і повноцінне харчування, принципово нічого не змінюють у несталій харчовій поведінці людей у нашій країні, із занадто високим рівнем споживання м'яса і занадто малою кількістю фруктів і овочів у раціоні – два останні продукти найменше вживають у їжу німецькі чоловіки порівняно з іншими європейськими країнами.

Без розробки послідовної політичної стратегії у галузі продовольчої безпеки та спільної політичної участі у цьому процесі усіх відповідальних державних органів, як того вимагає наука вже протягом декількох років, стійке та здорове харчування, а також зниження витрат на охорону здоров'я і надалі залишатимуться недосяжними цілями. Вирішальне значення тут має те, що освітні та інформаційні заходи повинні йти пліч-о-пліч із наданням більш сталих пропозицій у сфері громадського харчування. Вражаючи приклади «Шкіл здорового харчування» (Food Schools) у Копенгагені показують, як за допомогою розумного поєднання інвестиційних заходів можна сформувати поведінку людей у напрямку сталого та здорового харчування та цінування продуктів харчування.

Ці заходи включали приготування свіжих блюд, кулінарні та освітні концепції (такі, як організація якісного органічного шкільного харчування та участь учнів у приготуванні шкільної їжі). Усе це вдалося реалізувати протягом декількох років, що дало велике розуміння того, як працює вітчизняне сільське господарство, як виробляються продукти харчування та відбувається процес приготування їжі. І Копенгаген досяг ще більшого: під гаслом «Кожен має право на здорову їжу!» данська столиця перевела усі заклади громадського харчування – від дитячих ясел-садків до будинків для літніх людей – на смачну свіжу кухню з 90%-вою часткою органічних продуктів всього за вісім років. Вартість переходу становила: лише 1 євро на одного мешканця на рік, адже насамперед була поліпшена кваліфікація кухонь щодо переробки та приготування їжі, використовувалися регіональні і сезонні продукти, а також були зменшені втрати і залишки продуктів харчування.

Подібні підходи застосовують також і федеральні землі Берлін ("Їдальня майбутнього") та Бремен, а також багато інших громад, як-то Нюрнберг або Мюнхен – члени мережі «органічних міст».

Для формування культури стійкого та здорового харчування вкрай важливо, щоб новий федеральний уряд врахував такі ключові фактори:

- Розробка національної стратегії сталого харчування за партисипативним принципом, на прикладі розробки «Стратегії майбутнього для органічного сільського господарства» (ZöL) та за активної співучасті міністерств з питань продовольства, охорони здоров'я, освіти, соціального розвитку, навколишнього середовища та федеральних земель.
- Створення «Робочої групи з питань сталого харчування» за активної участі вище згаданих міністерств із зобов'язанням щорічної звітності перед Німецьким Бундестагом та громадськістю.
- Посилення комунікації з громадянами щодо органічного виробництва та його внеску для спільного блага.
- Обмеження реклами нездорової їжі, особливо якщо вона спрямована на дітей.
- Загальнонаціональне впровадження системи сталого громадського харчування із високою часткою органічних продуктів харчування у всіх федеральних установах (ціль: щонайменше 50% органічних продуктів у 2030 році).
- Фінансова підтримка з боку держави у сфері надання консультацій для переходу державних та приватних закладів громадського харчування на органічні продукти.

Федерація органічної харчової промисловості Німеччини (BÖLW) є галузевим об'єднанням німецьких виробників органічних продуктів харчування та трейдерів і представляє інтереси органічного сільського

господарства та органічної харчової промисловості у Німеччині. 52 185 виробників органічних продуктів харчування та напоїв щорічно реалізують продукції у обсязі 14,99 млрд. євро.

Членами BÖLW є: Асоціація виробників органічних продуктів харчування, органічні спілки: Biokreis, Bioland, Biopark, Bundesverband Naturkost Naturwaren, Demeter, Deutscher Tee & Kräutertee Verband, Ecoland, ECOVIN, GÄA, Interessensgemeinschaft der Biomärkte, Naturland, Arbeitsgemeinschaft der Ökologisch engagierten Lebensmittelhändler und Drogisten, Reformhaus®eG and Verbund Ökohöfe.

Контакти Федерації органічної харчової промисловості Німеччини (BÖLW):

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e.V. (BÖLW)
Marienstraße 19-20
10117 Berlin

Telefon +49 30 28482-300
Fax +49 30 28482-309
info@boelw.de
www.boelw.de