

Важливі органічні новини

Аналіз ринку органічної продукції України 2020

Внутрішній органічний ринок України за результатами 2020 року сягнув позначки 25,1 млн доларів США. Мова йде тільки про органічні продукти харчування власного виробництва без врахування імпортованої продукції.

На першому місці за рівнем споживання вже не перший рік впевнено тримається молочна продукція. Вона складає майже 65% усього обсягу споживання органічної продукції. Найбільший попит на молоко та вершкове масло.

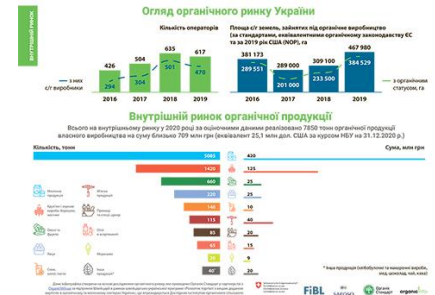
Детальніше про внутрішній ринок...

За результатами дослідження органічного ринку експорт органічної продукції з України в 2020 році становив 204 мільйонів доларів США.

У вартісному виразі експорт зріс на 7,9%, хоча обсяг експорту зменшився на 30% і становив 332 тисячі тонн, порівняно із 469 тис. тонн в 2019 році.

Розширилась географія експорту української органіки та дещо змінились ключові країни-імпортери.

Детальніше про експорт з України...



05.08.2021



Фото з офіційного вебпорталу парламенту України

Набули чинності зміни до закону «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції»

Зміни до закону спрямовані на недопущення зупинення торгівлі органічною продукцією на території України, пов'язаного з неможливістю виконання вимог Закону, а також на усунення перешкод для отримання українськими виробниками державної підтримки у сфері органічного виробництва та обігу органічної продукції.

Текст закону оприлюднено на сайті Верховної Ради України

Серія інформаційних матеріалів щодо експорту органічної продукції

Перша частина серії матеріалів, підготовлених експертами Державної установи «Офіс з розвитку підприємництва та експорту»:

- Органічний експорт: як досліджувати міжнародні ринки?
- Як українському бізнесу брати участь у міжнародних тендерах?
- Як обрати органічну виставку за кордоном?
- Як бізнесу налагодити експорт органічної продукції до ЄС?
- Органічна продукція — це модно. Звідки цей тренд і хто основні споживачі?
- Як український виробник сублімованих органічних порошків зміг налагодити експорт продукції до США та досягти успіху?

Посилання на всі статті [на фейсбук сторінці установи](#).

Ініціатива реалізується Офісом з розвитку підприємництва та експорту України спільно з Асоціацією «Ягідництво України».

Публікація стала можливою за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-



Фото Ахімса

української програми "Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України", що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія) та Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) у рамках Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» (КЕУ) та Програми USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО), яка реалізується компанією Chemonics International.

19.08.2021



Фото з онлайн трансляції офіційного нагородження переможців, IFOAM

Переможці премії за інновації в галузі органічного землеробства 2021 року

Кожні три роки IFOAM - Organics International, Південнокорейська адміністрація розвитку сільських територій та Платформа технологічних інновацій IFOAM об'єднуються, щоб відзначити найкращих інноваторів у галузі органічного землеробства (OFIA).

У 2020 та 2021 роках ми отримали понад 180 інноваційних пропозицій з понад 60 різних країн світу, а 19 серпня відбулось нагородження переможців.

Гран-прі (10 000 доларів США) за інновації в галузі застосування органічного землеробства отримала сільськогосподарська організація *Tani Organik Merapi* (ТОМ). Заснована у 2008 році в Індонезії організація стала рушійною силою змін у районі Селему та розвитку органічних ланцюгів постачання в цьому районі.

[Читати історію успіху організації Tani Organik Merapi.](#)

Наукова премія OFIA (5000 доларів США) вручена Гебхарду Россманіту, генеральному директору *Bingeheimer Saatgut AG*, та Майклу Флеку, виконавчому директору *Kultursaat e. V.* з Німеччини. Працюючи в партнерстві протягом десятиліть, вони вивели біодинамічні сорти овочів з відкритим запиленням, як екологічну альтернативу звичайним гібридам. [Читайте історію успіху за посиланням.](#)

ORGANIC TOUR на ягідну ферму

14 серпня відбувся 11й органічний тур на ягідну ферму. ORGANIC TOUR – це авторський освітній проект «Натур Бутік», який дає змогу звичайному покупцю відвідати органік-ферми. Перша така подорож відбулася в 2013 році.

Тур починається з магазину, де гості можуть ознайомитись з широким асортиментом органічної продукції.

Основна ідея та головна зупинка- сертифіковане органічне господарство, де учасники туру можуть на власні очі подивитись, як впроваджуються принципи органічного виробництва на практиці, дізнатись безпосередньо від виробників про всі деталі ведення органічного землеробства, а також зібрати та придбати продукцію господарства.

Цього разу учасники відвідали органічне господарство «Ліга Агро», що розташоване поблизу Києва та займається вирощуванням лохини, полуниці, малини та ожини.

«Натур Бутік» – перший в Україні спеціалізований магазин (нині вже мережа) органічних і здорових продуктів, що відкрився в 2008 році.

Детальніше про останній ORGANIC TOUR [за посиланням.](#)

14.08.2021



Фото зі сторінки Anastasia Le Khak у фейсбук

Анонси подій

6-10.2021



20й Всесвітній органічний конгрес

Кожні три роки паралельно з Генеральною асамблеєю IFOAM (Міжнародна федерація рухів органічного сільського господарства) проводиться символічний Всесвітній органічний конгрес (OWC), в якому беруть участь тисячі органічних фермерів, виробників, дослідників, адвокатів та політичних експертів з усього світу.

Конгрес запропонує глобальний різноманітний простір, що завдяки обміну знаннями й навчанням надихне учасників на творення позитивних змін,

формування органічних, стійких рішень для кращого завтра для всіх.
Всесвітній органічний конгрес було перенесено у зв'язку з COVID-19, але цього року він відбудеться в двох форматах: офлайн та онлайн.
Організатор: IFOAM.

[Детальніше...](#)

Акція органічних виробників #IGrowYourFood

Ідея кампанії #IGrowYourFood (дослівно з англійської – я вирощую вашу їжу) полягає в тому, щоб почути історії органічних фермерів, – про їхню працю, проблеми, з якими вони стикаються, – та зрозуміти, як ми можемо їх підтримати.

Започаткована в 2019 році IFOAM – Organics International кампанія #IGrowYourFood перетворилась на всесвітній день дій.

Все відбувається у визначений день: розповіді в соціальних мережах, відео, статті, фото. Цього року акція відбудеться 9 вересня в рамках Всесвітнього органічного конгресу.

Кампанія в Україні реалізується «Органічною Україною» за підтримки Програми «Органічна торгівля заради розвитку в Східній Європі» (OT4D), що впроваджується IFOAM – Organics International за підтримки Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO).

[Детальніше...](#)

09.09.2021



18.09.2021



Фото Федерації органічного руху України

XIII Всеукраїнський ярмарок органічних продуктів

Всеукраїнський ярмарок органічних продуктів продемонструє досягнення вітчизняного органічного сектору, стане символічним містком, який поєднає безпосереднього органічного виробника зі споживачем.

Виробники з усієї України запропонують сертифіковані органічні овочі, фрукти, ягоди, молочні та м'ясні вироби, крупи, борошно, олії, мед, соки, напої, сиропи, гриби, повидло та ще багато іншого!

На вас чекають дегустації органічних продуктів, можливість насолодитися приготованими з органічних інгредієнтів смаколиками.

Організатор: Федерація органічного руху України.

Детальніше [за посиланням.](#)

Ukrainian Organic Export Days

Ukrainian Organic Export Days – перша секторальна онлайн-програма, розроблена для промоції українських органічних виробників та встановлення B2B контактів з іноземними партнерами.

Мета проєкту: Представити потенціал України - надійного партнера в секторі органічних продуктів харчування. Налагодити співпрацю між українськими органічними виробниками та потенційними партнерами за кордоном.

Ukrainian Organic Export Days реалізується ДУ «Офісом з розвитку підприємництва та експорту України» спільно з асоціацією «Ягідництво України».

Проєкт став можливим завдяки підтримці

- американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) у рамках Програми USAID з аграрного і сільського розвитку (АГРО), які виконуються компанією *Chemonics International*,
- Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

[Більше інформації про захід та посилання на реєстрацію...](#)

20.09 - 1.10



30.09 - 1.10



Конференція «Органічні харчові продукти 2021»

Тема цьогорічної конференції - майбутнє органічного харчування.

Цьогорічна конференція «Органічні харчові продукти 2021» стане найкращим місцем зустрічі для переробників органічних продуктів харчування, роздрібних торговців, торговельників, імпортерів та органів сертифікації, і, серед іншого, розглядатиме такі питання:

- Європейський зелений курс, та як досягти 25% цілі щодо органічних земель до 2030 року?
- Очікувані зміни до нового органічного регламенту ЄС.
- Яким має бути пакування органічних продуктів та інші.

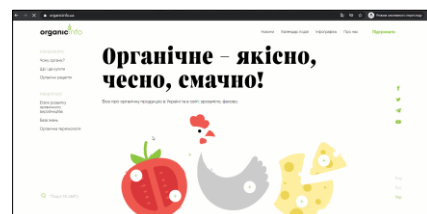
Організатори конференції: IFOAM Organics Europe у співпраці з Польською палатою органічних продуктів.

Більше інформації про захід та посилання на реєстрацію...

Нове на сайті

Огляд органічного ринку України в інфографіці

- [Огляд органічного ринку України \(2020\)](#)
- [Обсяги реалізованої продукції \(2020 рік, ключові продуктові групи\)](#)
- [Експорт української органічної продукції \(2020 рік, огляд\)](#)
- [Імпорт української органічної продукції в світі \(2020 рік, країни\)](#)
- [Імпорт української органічної продукції в ЄС \(2020 рік, країни\)](#)
- [Імпорт органічної продукції в ЄС \(2020 рік, обсяги\)](#)



Інфографіка створена на основі дослідження органічного ринку, проведеного «Органік Стандарт» у партнерстві з OrganicInfo за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія), www.qftp.org.

Самоосвіта / Корисні ресурси



Вебінар “Перехід на органічне землеробство: з чого почати?”

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UNBDP) записав спеціальний вебінар про перехід на органічне виробництво з провідним експертом ТОВ “Органік Стандарт” Іваном Гавраном, який особисто інспектує господарства та допомагає успішно пройти сертифікацію.

Теми вебінару:

- Органічний шлях: від заявки до сертифікованої продукції.
- Перелік необхідних документів для того, щоб успішно пройти сертифікацію.
- Перелік добрив та ЗЗР, дозволених в органічному виробництві.
- Де знайти органічне сертифіковане насіння та посадковий матеріал?
- Ризик-менеджмент в органічному виробництві, доробці та переробці.
- Куди збувати органічну продукцію.

Переглянути запис можна [за посиланням](#).

Партнерство

Платформа інноваційних технологій IFOAM (TIPI)

Платформа інноваційних технологій IFOAM - Organics International сприяє міжнародному співробітництву з організації досліджень у галузі органічного сільського господарства.

Створена в 2013 році TIPI визначає пріоритети та стратегію досліджень разом із зацікавленими сторонами, мобілізує партнерські відносини та формує потенціал



для допомоги дрібним виробникам у країнах, що розвиваються, виступає за збільшення фінансування в галузі органічних досліджень та інновацій, сприяє обміну науковими знаннями щодо органічних харчових продуктів та систем землеробства.

Більше інформації про платформу та можливість долучитись до неї [за посиланням](#).

Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі органічні новини, а на нашому сайті, на [сторінці фейсбук](#), у [телеграм-каналі](#), в [твіттері](#) та [інстаграмі](#) ви можете знайти ще більше цікавої та оперативної інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!



#OrganicInfo #OrganicinUkraine
(c) OrganicInfo.ua