

Важливі органічні новини

Експорт української органіки до ЄС за результатами 2020 року зменшився майже на чверть

За результатами 2020 року імпорту органічної продукції до ЄС знизився на 1,9% порівняно з 2019 роком (2,79 млн тонн проти 2,85), а імпорту з України впав майже на чверть.

Україна знову посіла 4 місце в світі зі 123 країн за обсягами імпорту органічної продукції до ЄС.

Ключовими постачальниками ЄС є Еквадор, Домініканська Республіка, Китай та Україна. При цьому частка України в загальному імпорті до ЄС складає 7,8%. А основними імпортерами залишаються Нідерланди (31%), Німеччина (18%), Бельгія (11%) та Франція (10%).

[Детальніше...](#)

09.06.2021



16.06.2021



Фото: Офіційний вебпортал парламенту України

Комітет з питань аграрної та земельної політики рекомендує прийняти за основу та в цілому законопроект про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції

Проект спрямований на недопущення зупинення торгівлі органічною продукцією на території України, пов'язаного з неможливістю виконання вимог Закону, а також усунення перешкод для отримання українськими виробниками державної підтримки у сфері органічного виробництва та обігу органічної продукції.

Законопроектом пропонується:

- тимчасово, до 1 січня 2024 року, дозволити суб'єктам господарювання реалізовувати сільськогосподарську продукцію як органічну та використовувати напис «органічний продукт» у власних назвах продуктів та торговельних марках, а також – позначення та написи «органічний», «біодинамічний», «біологічний», «екологічний», «органік» та/або будь-які однокореневі та/або похідні слова від цих слів з префіксами «біо-», «еко-» у разі наявності у них чинного сертифіката, виданого органом іноземної сертифікації;
- тимчасово, до 1 січня 2022 року, визнати зазначених суб'єктів господарювання виробниками органічної сільськогосподарської продукції для цілей Закону України «Про державну підтримку сільського господарства України».

За результатами розгляду члени Комітету ухвалили рішення рекомендувати Верховній Раді прийняти законопроект № 5440 за основу і в цілому як Закон.

[За повідомленням інформаційного управління Апарату Верховної Ради України](#)

В Україні стартувала перша кампанія з просування органічних продуктів

Метою кампанії є популяризація органічних сертифікованих продуктів. Ми хочемо доступно роз'яснити споживачу, що ж таке органічні продукти, які їх переваги, як їх відрізнити на полицях магазинів.

Адже згідно дослідження «Обізнаність та сприйняття органічних продуктів в Україні», що було проведено компанією MZ hub наприкінці 2020 року, 78% споживачів в Україні готові купувати органічні продукти. Але їм бракує інформації, що допоможе зробити вибір на користь органіки.

Перший етап кампанії з просування органічних продуктів стартував наприкінці травня в онлайн форматі та вже має більше 9 мільйонів переглядів. В рамках

17.06.2021



кампанії розроблено відеоролики, банери та окрему веб-сторінку, переходячи на яку споживачі можуть більше дізнатись про органічну харчову продукцію.

[Детальніше...](#)

8-11.06.2021



Фото: Федерація органічного руху України

Відбулася Спеціалізована виставка-ярмарок органічних продуктів і технологій «ORGANIC-2021»

Основною метою проведення ОРГАНІК-2021 була промоція досягнень українських виробників у виробництві органічних продуктів та допоміжних засобів для органічного виробництва, демонстрація перспективних органічних технологій, налагодження контактів та тісної подальшої співпраці з потенційними покупцями та споживачами пропонованих продуктів.

Свою продукцію в рамках виставки презентували 27 сертифікованих органічних виробників, переважно виробники допоміжних продуктів, дозволених для використання в органічному сільському господарстві.

Захід підтримали Проєкт «Німецько-українська співпраця в галузі органічного сільського господарства», Німецько-український проєкт «Агроторгівля України» та Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти.

Виставку також підтримали представники органічного бізнесу: ТОВ «Компанія «БТУ-Центр»; ТОВ «Дедденс Агро»; ТОВ «Арніка Органік», Компанія «STC», ТОВ «Органік стандарт», ПП «Агрономіка», ТМ «Пан Еко».

Організатори: Федерація органічного руху України та ТД «Промфінінвест», спільно з Міністерством економіки України та Міністерством аграрної політики та продовольства України.

[За повідомленням Федерації органічного руху України.](#)

Анонси подій

Стартує програма «Органічна торгівля заради розвитку у Східній Європі» (OT4D)

Програма OT4D спрямована на прискорення зростання органічного сільського господарства в Албанії, Сербії та Україні шляхом сприяння:

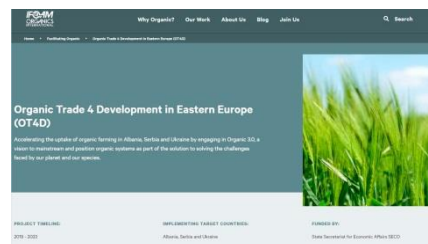
- органічному експорту та партнерству з приватним сектором,
- стійкому зростанню внутрішнього органічного ринку.

6 липня з 11:30 до 13:00 (за київським часом) відбудеться презентація програми, де учасники отримують інформацію про заплановану діяльність, а також про конкурс проєктів державно-приватного партнерства, що буде підтримано в рамках програми.

Програма підтримується Державним секретаріатом Швейцарії з економічних питань, а реалізується IFOAM-Organics International спільно з Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) та HELVETAS Swiss Intercooperation.

Презентація відбудеться онлайн англійською мовою (без перекладу!) [за посиланням](#). До участі запрошуються всі бажаючі без попередньої реєстрації.

06.07.2021



08-29.07.2021



Регіональні «Форуми Органічна Україна 2021»

8 липня – Полтавська область

21 липня – Волинська область

22 липня – Чернівецька область

29 липня – Івано-Франківська область

Мета заходів - посилення політичного діалогу на місцевому, регіональному та національному рівнях для сприяння розвитку органічного виробництва.

Регіональні «Форуми Органічна Україна 2021» проводяться під патронатом Міністерства економіки України за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

Заходи ініційовані та підтримуються учасниками громадської спільноти «Органічна Україна».

[Детальніше...](#)

20й Всесвітній органічний конгрес

Кожні три роки паралельно з Генеральною асамблеєю IFOAM (Міжнародна федерація рухів органічного сільського господарства) проводиться символічний Всесвітній органічний конгрес (OWC), в якому беруть участь тисячі органічних фермерів, виробників, дослідників, адвокатів та політичних експертів з усього світу.

Конгрес запропонує глобальний, різноманітний простір, що надихне учасників на позитивні зміни завдяки обміну знаннями, навчанню та формуванню органічних, стійких рішень для кращого завтра для всіх.

Всесвітній органічний конгрес було перенесено у зв'язку з COVID-19, але цього року він відбудеться в двох форматах: офлайн та онлайн.

Організатор: IFOAM.

[Детальніше...](#)

6-10.2021



18.09.2021



Фото: Федерація органічного руху України

XIII Всеукраїнський ярмарок органічних продуктів

Всеукраїнський ярмарок органічних продуктів продемонструє досягнення вітчизняного органічного сектору, стане символічним містком, який поєднає безпосереднього органічного виробника із споживачем.

Виробники з усієї України запропонують сертифіковані органічні овочі, фрукти, ягоди, молочні та м'ясні вироби, крупи, борошно, олії, мед, соки, напої, сиропи, гриби, повидло та ще багато іншого!

На вас чекають дегустації органічних продуктів, можливість насолодитися приготованими з органічних інгредієнтів смаколиками.

Організатор: Федерація органічного руху України.

Детальніше [за посиланням.](#)

Партнерство

Конкурс проєктів державно-приватного партнерства в рамках програми OT4D

Загальною метою програми «Органічна торгівля заради розвитку у Східній Європі» (OT4D) є збільшення та розширення робочих місць у сільській місцевості, особливо для молоді та жінок, а також сприяння мультиплікаційному ефекту позитивних змін в органічному землеробстві з точки зору економічного зростання, інновацій та навколишнього природного середовища.

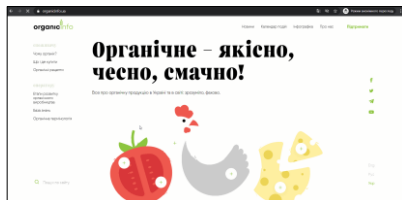
Оголошуючи цей конкурс, OT4D підтримує створення державно-приватного партнерства (ДПП) в експортних ланцюгах постачання органічної продукції з Албанії, України та Сербії.

Головною метою цього механізму співфінансування є підтримка органічних експортних підприємств, які сприяють збільшенню виробничих та торгових можливостей зацікавлених сторін органічного сектору в трьох країнах програми для підвищення конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Механізм співфінансування ДПП повинен створювати та розвивати ділові партнерські відносини між швейцарськими і європейськими підприємствами та локальними постачальниками з Албанії, Сербії та України, які сприятимуть (а) створенню доданої вартості, (б) створенню робочих місць, (в) створенню суспільних благ для сектору та (д) розвитку відповідних можливостей, що сприяють сталому розвитку органічного бізнесу з акцентом на експорт з України, Албанії та Сербії. Програма підтримується Державним секретаріатом Швейцарії з економічних питань та реалізується IFOAM-Organics International в консорціумі з Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) та HELVETAS Swiss Intercooperation.

Офіційний старт конкурсу буде оголошено **6 липня на презентації програми.**

Більше інформації вже незабаром на OrganicInfo.ua.





Запрошуємо до співпраці виробників готової органічної продукції

Якщо ви

- маєте нову органічну продукцію,
- виграли конкурс чи отримали нагороду,
- маєте унікальну інформацію про ваш продукт чи виробництво,
- плануєте проведення заходів (екскурсія виробництвом, промо-тур розіграші тощо), -

ми готові розповісти про це на сайті OrganicInfo.ua та на наших сторінках у соцмережах!

Окрім того на сайті OrganicInfo.ua ми збираємо всі місця продажів органічної продукції на одній мапі. Додавайте місця продажів вашої продукції!

Направляйте запити на нашу електронну адресу organicinfoukraine@gmail.com!

Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі органічні новини, а на нашому сайті, на сторінці фейсбук, у телеграм-каналі, в твіттері та інстаграмі ви можете знайти ще більше цікавої та оперативної інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!



#OrganicInfo #OrganicinUkraine
(c) OrganicInfo.ua