

Святкуємо 3 роки з виходу першого номеру дайджесту!

Дякуємо за довіру!

Важливі органічні новини

17-19.02.2021



BIOFACH eSPECIAL 2021 знову об'єднав світову органічну спільноту

не зважаючи на те, що виставку було перенесено в онлайн формат через пандемію COVID-19.

Цього року виставка об'єднала 1442 експоненти з понад 80 країн. На спеціально створеній для виставки платформі зібралось 13 800 відвідувачів із 136 країн світу, які провели більше 10 тисяч відео дзвінків та обмінялись більше 400 тисячами повідомлень.

«BIOFACH/VIVANESS 2021 eSPECIAL вчоргове підтвердив запит світової органічної спільноти на взаємодію, мережування та місце для зустрічі, якими і є BIOFACH/VIVANESS,» – зазначила на заключній прес-конференції **Петра Вольф, член правління «NürnbergMesse».**

Важливо! Дати наступного BIOFACH вже визначені: 15-18 лютого 2022 року, але виставка відбудеться з вівторка по п'ятницю.

Всі матеріали з цього річної виставки в додатку до цього дайджесту.

Органічні ягідні пасти отримали високу оцінку професійних дегустаторів

Органічні ягідні пасти з журавлини та брусниці ТМ «Лікбері» здобули перемогу в номінації «Органічні продукти» на дегустаційному конкурсі Favorite Food&Drinks. Favorite Food&Drinks – це наразі єдиний в Україні незалежний міжнародний дегустаційний конкурс, що проводиться шляхом «сліпої» оцінки органолептичних показників продуктів та напоїв.

Склад професійної дегустаційної комісії формується з фахівців галузевих асоціацій, інститутів і спілок, а також департаментів якості ритейлу та ресторанного бізнесу.

Конкурс вперше відбувся в січні цього року, учасниками стали 19 виробників, які подали 112 найменувань харчових продуктів та напоїв у 17 номінаціях.

Наступний раунд конкурсу очікуємо вже у вересні цього року.

[Детальніше...](#)

08.02.2021



17.02.2021



Формування нормативно-правової бази у сфері органічного виробництва завершено!

17 лютого 2021 року Мін'юстом зареєстровано Наказ Мінекономіки № 2834 від 31.12.2020 «Деякі питання звітності у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» - це останній із визначених законодавством підзаконних актів у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції.

Також оприлюднено суму державної підтримки для органічних виробників на 2021 рік, вона становитиме 100 млн грн.

Наступним кроком ми очікуємо ухвалення змін до Наказу «Про затвердження Порядку підтвердження спеціальних знань інспектора з органічного виробництва та /або обігу органічної продукції у сфері органічного виробництва», що має розширити коло осіб, які можуть бути інспекторами. А далі очікуємо на початок акредитаційного процесу.

Анонси подій

Міжнародна конференція «Інновації в селекції та насінництві для органічних харчових систем» 08-10.03.2021

– це вже п'ята конференція з часу її заснування у 2007 році, що розглядає питання, які стосуються селекції та насінництва в органічному сільському господарстві. Конференція відбудеться онлайн.

Реєстрація триває до 28 лютого 2021 року.

Організатор: Європейська асоціація з досліджень та селекції рослин (EUCARPIA).

Детальніше [за посиланням...](#)



9-11.03.2021



Можливості органічного землеробства для посилення експортного потенціалу України

Учасники 3-денного онлайн семінару матимуть змогу ознайомитися з правовим регулюванням та практикою органічного землеробства у світі, ЄС, Латвії та Україні. Спікерами заходу будуть кращі фахівці Латвії та України.

Зважаючи на актуальність теми, організатори зробили семінар відкритим для усіх зацікавлених осіб.

Захід відбуватиметься у рамках реалізації проекту “Електронний консультант для сільських експортерів в Україні”, що реалізується ЛЦСКО у партнерстві з НАСДСУ за підтримки Посольства США в Україні та Міністерства закордонних справ Латвійської Республіки.

Організатори: Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України (НАСДСУ) та Латвійський центр сільських консультацій та освіти (ЛЦСКО).

[Детальніше...](#)

Органічний овочевий бізнес: перспективи 2021

- це традиційна щорічна конференція, що вже кілька років поспіль збирають сотні практиків, експертів, консультантів та новачків органічного виробництва. Цього разу березнева конференція “Органічний овочевий бізнес: перспективи 2021” відбудеться онлайн на платформі Zoom.

Головні теми програми:

- Перспективи виробництва та збуту органічних овочів і зелені як бізнесу
- Кейси виробників органічних овочів і зелені
- Маркетинг та просування органічної продукції від українських фермерів на внутрішньому та зовнішньому ринках
- Нові тенденції та аналіз агротехнологій від провідних агротехнологів та агрономів - практиків

Захід відбудеться за підтримки Українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва.

Організатори: Інфоіндустрія, Органік бізнес школа.

[Детальніше...](#)

18.03.2021



21.03.2021



Створення Національного каталогу українських експортерів харчової органічної продукції

Запрошуємо вас долучитись до створення Національного каталогу українських експортерів органічної продукції, який надасть вам постійну можливість знаходити нових партнерів та бути впізнаваними серед європейських байерів, дистриб'юторів, імпортерів тощо.

Національний каталог - це:

- Пасивний пошук нових партнерів за кордоном для експорту органічної продукції
- Просування впізнаваності бренду компанії та продукції серед гравців світового ринку
- Можливість приєднатися до органічної онлайн-конференції, під час якої будуть присутні представники іноземних компаній
- Отримання актуальної аналітичної інформації та потенційних партнерських запитів міжнародних компаній від Офісу з просування експорту.

Фінальна версія веб-каталогу буде опублікована на міжнародних органічних

ресурсах та поширена серед потенційних партнерів у країнах Європейського Союзу.

Ініціатива реалізується Офісом з просування експорту України, українським сертифікаційним органом ТОВ «Органік стандарт» за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

[Детальніше...](#)

Organic Farming Innovation Award

Премія за органічні інновації 2021 (OFIA) – це ініціатива уряду Південнокорейської Республіки на згадку про 17-й Органічний світовий конгрес, який відбувся в 2011 році в провінції Кьонгі.

Мета премії – сприяти вирішенню проблем та вивченню потенціалу підвищення ефективності та продуктивності в органічному землеробстві.

OFIA підкреслює виняткові інновації в органічній галузі та активізує діяльність дослідників, фахівців та практиків органічного сільського господарства.

Переможці будуть нагороджені під час [20 Всесвітнього органічного конгресу](#), що відбудеться у Франції у вересні цього року.

Заявки приймаються до **1 квітня 2021 року!**

[Детальніше...](#)

01.04.2021



3-6.06.2021



Village International de la Gastronomie

– це міжнародний Food Forum, який з 2016 року проходить у саду Тюільрі (Париж). Форум збирає представників зі **170 країн, а також більше 40 тис. відвідувачів**, серед яких професійні експерти, бізнесмени, дипломати, шеф-кухарі, представники торговельних мереж, власники ресторанів, журналісти, автори кулінарних книг.

Мета форуму – відкрити для світу справжні продукти та кулінарні традиції кожної країни, знайти партнерів, постачальників, ідеї для нових продуктів та міжнародної співпраці, обмінятися досвідом.

Учасники українського стенду матимуть змогу брати участь у діловій та культурній частині паризького форуму, а також продавати свою продукцію. Міністерство закордонних справ України та Посольство України у Франції надаватимуть логістичну та інформаційну підтримку українським компаніям.

[Детальніше...](#)

Нове на сайті



Пропонуємо інфографіку зі щорічного довідника в галузі органічного сільського господарства, що містить інформацію з усього світу, - “Світ органічного сільського господарства 2021”.

Довідник видається під керівництвом Дослідного інституту органічного сільського господарства (FiBL, м.Фрік, Швейцарія) та містить дані станом на 31.12.2019.

- [Органічне виробництво в світі](#)
- [Продажі органічної продукції в світі](#)
- [Органічні виробники в світі](#)
- [Землі, зайняті під органічним виробництвом в світі](#)
- [Органічні сільськогосподарські угіддя в світі](#)
- [Органічне виробництво в Європі](#)
- [Органічне сільське господарство: ключові показники та країни-лідери](#)
- [Європа і Європейський Союз: ключові показники органічного виробництва](#)

Переклад інфографіки здійснено в рамках швейцарсько-української програми “Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України”, що фінансується Швейцарією та впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія), www.qftp.org.

BEST 4 SOIL

Мережа практиків, що діляться знаннями щодо профілактики та зниження рівня захворюваності ґрунтів, зокрема, щодо сівозмін, компостування тощо.

На платформі містяться відео та друковані навчальні матеріали, блоги для спілкування між учасниками та інші інструменти.

Мережа поширює свою діяльність на 20 країн. Консорціум Best4Soil включає дорадників, комунікаторів, освітян, виробників та дослідників з восьми європейських країн. Ще дванадцять країн ЄС мережа працює з усіма зацікавленими сторонами через фасилітаторів.

[Детальніше...](#)



Партнерство



Український зелений шлях від ферми до виделки: крок за кроком

- це проєкт, який вивчає вплив Європейського зеленого курсу (ЄЗК) на аграрний сектор України та на сільські громади.

Пропонуємо звернути увагу на кілька інформаційних матеріалів, підготовлених в рамках проєкту:

- **Механізм карбонового регулювання імпорту** (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM), що стимулюватиме виробників скорочувати вуглецеву інтенсивність продукції та допоможе скоротити викиди парникових газів на 55% від рівня 1990 вже в цьому десятиріччі, а до 2050 року зробити Європу першим кліматично нейтральним континентом. Очікується, що Єврокомісія запропонує розроблений механізм CBAM до кінця червня 2021 року. [Докладно про CBAM](#).
- **Еко-схеми** є новим інструментом у рамках Європейського зеленого курсу для підтримки цього переходу; держави-члени ЄС мають визначити їх у своїх стратегічних планах із сільськогосподарської політики. Європейська Комісія має оцінити та затвердити їх як ключові інструменти для досягнення цілей Зеленого курсу. [Докладно про еко-схеми](#).
- **Нова стратегія ЄС з якості ґрунтів** наразі розробляється та має з'явитися у другому кварталі 2021 року - з 2 лютого почались громадські консультації щодо цієї стратегії. Метою нової стратегії є комплексне вирішення проблем та припинення поширення деградації ґрунтів до 2030 р. [Докладно про стратегію](#).

Докладна інформація про впровадження Європейського зеленого курсу (ЄЗК) в аграрний сектор в щомісячних випусках вісника проєкту.

Проєкт впроваджується Інформаційним центром «Зелене досє» за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного Фонду «Відродження» в межах грантового компоненту проєкту EU4USociety.

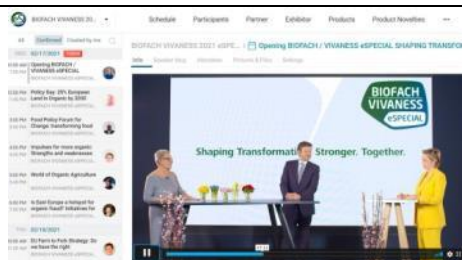
Детальна інформація [на сторінці проєкту...](#)

Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі органічні новини, а на нашому сайті, на сторінці фейсбук, у телеграм-каналі, в твіттері та інстаграмі ви можете знайти ще більше цікавої та оперативної інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!



#OrganicInfo #OrganicinUkraine



Про відкриття 32 виставки органічної продукції BIOFACH 2021 у привітаннях організаторів виставки NürnbergMesse, лорд-мера міста Нюрнберг та Міністра продовольства і сільського господарства Німеччини.

[Детальніше...](#)

Про офіційне відкриття Національного павільйону України в рамках BIOFACH 2021 eSPECIAL

В перший день виставки відбулось офіційне відкриття Національного павільйону України – Organic Ukraine Business Hub, що об'єднав цього року 22 виробників.

[ORGANIC UKRAINE BUSINESS HUB](#) організований ГС "Органічна Україна" завдяки підтримці програми [USAID "Конкурентоспроможна економіка України"](#). Партнерами у підготовці Українського національного павільйону є швейцарсько-українська програма [«Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України»](#) та [«Офіс з просування експорту України»](#).

[Детальніше...](#)

Органічний ринок зріс на 10 мільярдів євро за результатами 2019

Згідно даних, які було презентовано під час BIOFACH eSPECIAL 2021, органічний ринок за результатами 2019 року зріс на 10 мільярдів, сягнув 106 млрд євро та продовжує зростати у 2020 році. Нагадаємо: у 2028 році обсяг світового ринку становив 96 млрд євро.

Лідерами за обсягами ринку залишаються США (44,7 млрд євро), Німеччина (12,0 млрд євро) та Франція (11,3 млрд євро).

[Детальніше...](#)

Участь українських виробників органічної продукції у BIOFACH – це унікальна можливість заявити про себе

OrganicInfo.ua запитав pana Тараса Качку, заступника Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України – Торгового представника України, чому так важлива участь у цій виставці, які перспективи України в рамках Європейського зеленого курсу (ЄЗК) та які перспективи вилучення України зі списку країн, щодо яких встановлені додаткові заходи контролю органічної продукції.

[Детальніше...](#)

Розвиток органічного ринку та майбутнє органіки в шкільному харчуванні в Україні

Ці питання ми адресували пану Сергію Глуценку, заступнику Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

[Детальніше...](#)

Плюси та мінуси онлайн-виставки з точки зору 5-ти основних органів чуття, розуму та емоцій

Своїм досвідом з нами поділилась Наталія Прокопчук, координатор органічного компонента швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України».

[Детальніше...](#)

BIOFACH eSPECIAL 2021 знову об'єднав світову органічну спільноту

Офіційні дані виставки та переможці інноваційного павільйону - [в нашому огляді.](#)