

Важливі події місяця, що минув

Рік із введення в дію «органічного» закону

Цими днями ми відзначаємо рік з дати введення в дію Закону України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції» та 2 роки з дати набрання чинності.

Ухвалення, набрання чинності, введення в дію, перехідний період – в усіх цих термінах розбирається далеко не кожен виробник чи споживач. Насправді для одного важлива дата, коли він нарешті зможе використати український державний логотип для органічної продукції, а для іншого - коли він побачить цей логотип на полицках магазинів.

Повна версія статті [за посиланням](#).

02.08.2020



1-3.07.2020



Фото IFOAM

Європейський органічний конгрес

вперше відбувся он-лайн, як і більшість подій цього року, та зібрав понад 1000 учасників з усіх куточків Європи.

Ключові теми цього річного конгресу:

- Новий органічний Регламент Комісії ЄС 2018/848, що має бути введений в дію вже з 1 січня 2021 року;
- Стратегія «Від ферми до виделки» та її вплив на формування нової загальноєвропейської агропромислової політики на наступні 7 років;
- Європейське сільське господарство та продовольчі системи у світі після COVID-19.

Цікаво, що європейські організації виступають за відтермінування нового регламенту щонайменше на рік для забезпечення безперервного переходу та надання можливості органічним операторам, контролюючим органам та компетентним органам підготуватися належним чином.

Всі матеріали конгресу доступні [за посиланням...](#)

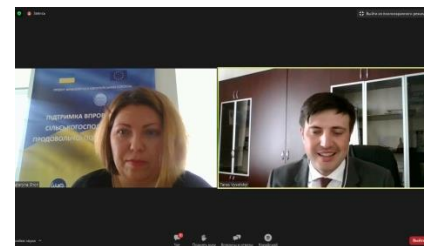
Стратегія "Від ферми до виделки" та перспективи розвитку органічного сільського господарства в Україні

Стратегію презентували на інформаційному вебінарі «Стратегія «Від ферми до виделки» та перспективи розвитку органічного сільського господарства в Україні», 9 липня 2020 р., представники Європейської Комісії спеціально для учасників українського органічного сектору.

Оприлюднена у травні нова стратегія ЄС у сфері виробництва харчових продуктів передбачає перехід до стійких систем виробництва та споживання - забезпечення якісного здорового харчування, припинення руйнівних для довкілля методів сільського господарства та сприяння економічному розвитку сільських територій. Стратегія є частиною Європейського зеленого курсу та буде підкріплена загальноєвропейською агропромисловою політикою, обговорення якої наразі триває.

Повна версія статті за результатами вебінару та посилання на матеріали [за посиланням](#).

09.07.2020



10.07.2020



Перший органічний експортний альянс

Громадська спілка виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна» за підтримки Програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» у партнерстві з Державною установою «Офіс з просування експорту України» створила перший в Україні органічний експортний альянс для спільного пошуку нового ринку продажів зернової продукції з доданою вартістю – Organic Ukraine Business Hub CEREALS. Це багаторічний проєкт розвитку торгівлі з доданою вартістю самого традиційного українського продукту – зерна.

Для інтернаціоналізації бізнесів на нових ринках в рамках альянсу свої зусилля об'єднали 6 експортоорієнтованих підприємств: ТОВ «Агрофірма «Поле», ПП «Галекс-Агро», ТОВ «Кварк», ТОВ «Органік Оригінал», ТОВ «Сквирський комбінат хлібопродуктів», ТОВ «Фірма «Діамант ЛТД».

Аналітики Офісу з просування експорту України підготували огляд шести перспективних країн – США, Канади, ОАЕ, Саудівської Аравії, Єгипту та Ірану, кожна з яких має свої переваги для експорту органічної продукції. Якщо в країнах Північної Америки найбільші обсяги продажів та найкраща обізнаність споживачів, то в країнах Перської Затоки ринок органічної продукції наразі зароджується і демонструє більші, ніж в розвинених країнах, темпи продажів.

[Більш детальна інформація про альянс.](#)

Анонси подій

Регіональні форуми «Органічна Україна 2020»

Заходи проводяться на запит учасників бізнес-спілки «Органічна Україна» за підтримки лідерів органічного сектору та партнерів органічного бізнесу. Мета регіональних форумів:

- покращення політичного діалогу між представниками державної влади та бізнесу;
- визначення шляхів розвитку органічного виробництва в кожній конкретній області;
- підвищення рівня обізнаності щодо цінності органічного виробництва;
- сприяння обміну досвідом, впровадженню технологій, залученню інвестицій.

Протягом трьох місяців планується проведення форумів в он-лайн форматі в усіх областях України.

В серпні заплановано 5 форумів: Вінниця, Чернігів, Харків, Івано-Франківськ та Миколаїв.

Програма, деталі участі та графік проведення регіональних форумів доступні [за посиланням.](#)

Червень-вересень 2020



Серпень 2020



Organic 2020: експертний дзвінок

Експертка з органічного експорту Марія Махновець продовжує експертні дзвінки. В серпні заплановані два таких дзвінки:

04.08.2020 - Для чого потрібен та чим може допомогти сюрвейєр? На що звернути увагу органічному експортереві?

11.08.2020 - ПОСТ-коронавірус. Вплив пандемії на поведінку споживачів в різних країнах і звички в бізнесі. Як це вплине на торгівлю з Україною?

Всі дзвінки відбуваються о 17:00 в прямому ефірі Facebook Live.

Детальна інформація [за посиланням.](#)

Заходи проводяться за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

Експорт органічної продукції

- серію тренінгів з експорту органічної продукції проводить «Органік Стандарт».

Цього місяця:

13.08.2020 - Логістичні рішення при експорті та контроль при відвантаженні органічної продукції

Заходи організуються за підтримки

- проекту "Східне партнерство: Готовність до торгівлі – ініціатива EU4Business", що фінансується Директоратом Європейської Комісії (DG NEAR) в рамках ініціативи EU4Business і реалізується Міжнародним торговельним центром в Україні;
- Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія).

Серпень 2020



11-14.08.2020



Спеціалізована виставка «ORGANIC-2020»

З 11 по 14 серпня 2020 року в Києві проходить 32-а Міжнародна агропромислова виставка «Агро-2020», яка є найбільшою в Україні та Східній Європі.

В рамках «АГРО-2020» відбудеться 12 спеціалізованих виставок: *ЕкспоАгроТех, Агротранспорт і логістика, Біопаливо, Hi-Tech Агро, Animal'EX, Agro Build-Expo, FishExpo, Рослинництво і агрохімія, Еквісвіт, Сучасний фермер, Eco House.*

А також буде організовано спеціалізовану виставку «ORGANIC-2020», яку вже восьмий рік поспіль проводить Федерація органічного руху України.

Детальніша інформація [за посиланням](#).

Органік: знання, досвід, результат

В рамках ділової програми виставки «АГРО-2020» та «ОРГАНІК-2020» відбудеться конференція «Органік: знання, досвід, результат».

Організатори конференції: Федерація органічного руху України; Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Програма конференції формується.

Детальніша інформація [за посиланням](#).

Конференція проводиться за підтримки проекту "Німецько-українська співпраця в галузі органічного сільського господарства".

12.08.2020



31.08.2020



Відкрито реєстрацію українських ягідних органічних компаній для участі в BIOFACH-2021

17-20 лютого 2021 року у м. Нюрнберг (Німеччина) відбудеться найбільша в світі міжнародна виставка органічної продукції – BIOFACH-2021. Виставка проходить вже 32 рік поспіль.

31 міжнародна виставка органічних продуктів BIOFACH-2020 збила 3792 експоненти з-понад 110 країн, а також більше 47 тисяч відвідувачів зі 136 країн світу.

Попередня реєстрація відбувається [за посиланням](#).

Більш детальна інформація та критерії відбору компаній [за посиланням](#).

Організатори українського ягідного павільйону: International Trade Centre (ITC) спільно з Асоціацією «Ягідництво України» та «Органік Стандарт» в рамках Проекту «Східне партнерство: Готовність до Торгівлі – Ініціатива EU4Business», що фінансується Європейським Союзом як частина ініціативи EU4Business.

Самоосвіта



Organic Eprints - це міжнародний архів відкритого доступу для робіт та проектів, пов'язаних з дослідженнями органічного споживання та виробництва. Архів містить документи в електронному вигляді разом з бібліографічною інформацією, рефератами та іншими метаданими. Архів також пропонує інформацію про організації та проекти у контексті досліджень органічного землеробства.

Основні завдання Organic Eprints:

- сприяти обміну інформацією про дослідження в сфері органічного виробництва,
- покращити розповсюдження інформації про результати досліджень;
- документування результатів досліджень.

Партнерство

ЛМГО «Екотерра» впроваджує проєкт: «Живи органічно!», який здійснюється за фінансової підтримки Фондації Ашан для Молоді. Проєкт реалізовується на базі закладу дошкільної освіти у Львові - ясла-садок має спеціалізовані групи для дітей з вадами зору та інклюзивні групи.

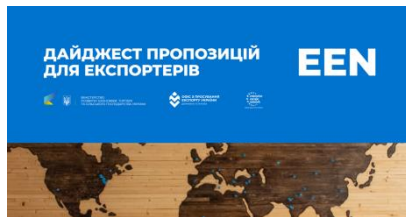
Метою проєкту є вироблення корисних звичок щодо здорового харчування, зокрема вживання свіжих овочів, фруктів, ягід дітьми дошкільного віку та формування у них навичок самостійного вирощування овочів, пряно-смакових та ягідних культур за органічною технологією.

На території садочку встановлено теплицю та облаштовано верми-ферму з каліфорнійським хробаком для компостування органічних відходів з їдальні садочку та подальшого виробництва добрива для теплиці. Дітей навчають компостувати та сортувати сміття у побуті. Тут також проводяться теоретичні та практичні заняття, на яких діти висівають насіння, спостерігають за його проростанням, вчаться висаджувати розсаду у теплицю та відкритий ґрунт. Заохочення дітей до спостереження за життям різних корисних комах та істот, зокрема за життям верми-ферми (каліфорнійського хробака) сприяє отриманню базових знань про довкілля та його захист.

Детальна інформація на сторінці [ЛМГО «Екотерра»](#).



Фото Екотерра



Enterprise Europe Network (європейська мережа підприємців) – створена в 2008 році інформаційна мережа об'єднала понад 50 000 підприємств сімнадцяти галузей із 66 країн (серед яких 28 країн ЄС). Завдяки EEN українські виробники та науково-дослідні організації мають доступ до широкого спектру інформаційних послуг: інтернет-бази підприємств, інформація про B2B зустрічі, про можливості консультативної та інноваційної підтримки й наукове співробітництво.

EEN допомагає у пошуку не тільки бізнес-партнерів, а й колег для науково-дослідних робіт у європейських проєктах. Платформа також сприяє залученню інвестицій для виробництва товарів і послуг, нових технологій для підвищення конкурентоспроможності українських товаровиробників та підприємств, які надають послуги.

На платформі постійно є запити до виробників органічної харчової продукції.

Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі новини, а на нашому сайті, на [сторінці фейсбук](#), у [телеграм-каналі](#) та в [твіттері](#) ви можете знайти ще більше цікавої та оперативної інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!

#OrganicInfo #OrganicinUkraine

(с) [OrganicInfo.ua](#)