

Важливі події місяця, що минув

Новини органічного законодавства

31 липня Мінюстом зареєстровано *Наказ Мінекономіки «Про внесення змін до наказу про затвердження логотипа для органічної продукції»* № 1336 від 15.07.2020. Зміни передбачають можливість використання чорного-білого варіанту, очікується офіційне оприлюднення.

07 серпня Мінюстом зареєстровано *Наказ Мінекономіки «Про затвердження Переліку речовин (інгредієнтів, компонентів), що дозволяється використовувати у процесі органічного виробництва та які дозволені до використання у гранично допустимих кількостях»* № 1073 від 09.06.2020, очікується офіційне оприлюднення.

19 серпня Мінюстом зареєстровано *Наказ Мінекономіки «Про затвердження Порядку розгляду апеляцій на рішення органів сертифікації»* № 1141 від 17.06.2020, очікується офіційне оприлюднення.

Наприкінці червня запрацював Перелік органів іноземної сертифікації. Передбачається, що в переліку мають бути всі органи іноземної сертифікації, які здійснюють свою діяльність на території України, за стандартами, іншими ніж стандарти України, а також імпортовані харчові продукти, що сертифіковані за стандартами, іншими ніж стандарти України. Інформацію про органи іноземної сертифікації для їх внесення в Перелік здійснюють імпортери та експортери за процедурою, що визначена в *Наказі Мінекономіки «Про затвердження Порядку ведення Переліку органів іноземної сертифікації»* № 985 від 26.05.2020. Перелік ведеться Держпродспоживлужбою та доступний на сайті [за посиланням](#).

Повний перелік законодавства доступний [за посиланням](#).



11-14.08.2020



Спеціалізована виставка «ORGANIC-2020»,

що відбулась в рамках міжнародної агропромислової виставки «Агро-2020», - перший захід органічного сектору в офф-лайн форматі за останні 5 місяців. Виставка збила 26 органічних виробників, переважно біологічних засобів захисту рослин та органічних добрив, але також були представлені виробники зернових, олій, вина, морозива та кілька магазинів здорового харчування і косметики. Не дивлячись на продовження пандемії, виставку відвідало близько 2 тисяч чоловік.

В рамках ділової програми «Агро-2020» відбулась конференція «Органік: знання, досвід, результат», де представили останні новини законодавства та результати роботи проектів технічної допомоги. Слідкувати за роботою конференції можна було як особисто, так і он-лайн.

Організатори конференції та виставки: Федерація органічного руху України за сприяння Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та за підтримки проекту «Німецько-українська співпраця в галузі органічного сільського господарства», Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України», а також за підтримки органічних виробників.

Більше інформації [про виставку](#) та [про конференцію](#), а також повний відеозапис конференції [за посиланням](#).

«Органічна платформа знань»

презентована в рамках конференції «Органік: знання, досвід, результат». Платформа знань створена для того, щоб об'єднати усі наявні в Україні наукові, інформаційні та практичні матеріали про органічний сектор і зробити їх доступними для широкого загалу науковців, викладачів, студентів, практиків та учасників органічного руху. Всі матеріали, що публікуються на платформі, оцінюються незалежними експертами галузі на предмет їх актуальності та якості. Наразі на платформі розміщено більше 100 публікацій про органічне виробництво, є зручний пошук матеріалів.

Платформа створена в рамках проекту «Німецько-українська співпраця в галузі органічного землеробства» за фінансової підтримки Федерального Міністерства продовольства та сільського господарства Німеччини.

Партнери проекту, що здійснюють технічне впровадження платформи, - «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти» та Федерація Органічного Руху за експертної підтримки провідних гравців органічного сектору України та міжнародних експертів-консультантів.

Платформа знань доступна [за посиланням](#).

12.08.2020



12.08.2020



«Органічна торгівля заради розвитку у Східній Європі»

Новий проект з такою назвою стартує у вересні 2020 року, триватиме до червня 2023 та впроваджуватиметься в трьох країнах - Албанії, Сербії та Україні.

Загальна мета проекту - стимулювати попит на продукти органічного сільського господарства у Східній Європі.

Проект буде сфокусований на двох основних компонентах:

- 1) Значне збільшення органічного експорту.
- 2) Значне збільшення постачання органічних продуктів на внутрішні ринки.

Протягом 2020 року в Україні планується розробити план роботи з активним залученням учасників ринку, налагодити партнерства з учасниками ринку та органами влади, підготувати перший тендер в рамках публічно-приватного партнерства та спланувати першу кампанію «Чесна їжа» на внутрішньому ринку. Проект впроваджується Міжнародною Федерацією органічного сільськогосподарського руху IFOAM – Organics International за фінансування Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань SECO.

Анонси подій

Всеукраїнський Ярмарок органічних продуктів (Дванадцятий)

Всеукраїнський Ярмарок органічних продуктів продемонструє досягнення вітчизняного органічного сектору та стане символічним містком, який поєднає безпосереднього органічного виробника із споживачем.

Виробники з різних куточків України запропонують сертифіковані органічні овочі, фрукти, ягоди, молочні та м'ясні вироби, крупи, борошно, олії, мед, соки, напої, сиропи, гриби, повидло та багато інших харчових продуктів!

На вас чекають дегустації органічних продуктів, можливість насолодитися чудовою розважальною програмою. Професійні кухарі порадують вас приготованими з органічних інгредієнтів смаколиками.

Організатор: Федерація органічного руху України.

[Детальніше...](#)

05.09.2020



12.09.2020



Organic Tour на ферму з овочами, яблуками і тваринами

Ви побуваєте на трьох органічних локаціях і побачите овочі в теплиці й на полі, яблуневий сад, корів породи Ангус, бурських кіз, овець. І все це за органічними стандартами без пестицидів, мінеральних добрив і преміксів.

Також ми заїдемо на верміферму і ви дізнаєтеся, як виробляють цінне добриво, компост, за допомогою черв'яків.

Після цього ви вирушите в садибу Мезон Бланш, де на літній терасі пообідаєте органічними продуктами і подивитися, як влаштований сертифікований екоготель.

Організатор: Натур Бутік.

[Деталі...](#)

Регіональні форуми «Органічна Україна 2020»

Заходи проводяться на запит учасників бізнес-спілки «Органічна Україна» за підтримки лідерів органічного сектору та партнерів органічного бізнесу. Мета регіональних форумів:

- покращення політичного діалогу між представниками державної влади та бізнесу;
- визначення шляхів розвитку органічного виробництва в кожній конкретній області;
- підвищення рівня обізнаності щодо цінності органічного виробництва;
- сприяння обміну досвідом, впровадженню технологій, залученню інвестицій.

Протягом трьох місяців планується проведення форумів в он-лайн форматі в усіх областях України.

У вересні заплановано 5 форумів: Рівне, Луцьк, Дніпро, Ужгород та Житомир.

Програма, деталі участі та графік проведення регіональних форумів доступні [за посиланням](#).

Червень-вересень 2020



Самоосвіта



Дистанційне навчання в сфері органічного виробництва

Міністерство сільського господарства США запустило два нові дистанційні курси в сфері органічного виробництва:

- 1) Протидія органічному шахрайству.
- 2) Методи простежуваності.

Національна органічна програма США забезпечує широкий спектр безкоштовних навчальних курсів та промоційних матеріалів для органічних виробників, підприємств та органів сертифікації органічного виробництва.

Навчальний центр "Чесність в органічному виробництві" пропонує безкоштовне он-лайн навчання, пропонує професійний розвиток та постійну освіту для професіоналів, які працюють над захистом органічної чесності, включаючи сертифікаторів, інспекторів, спеціалістів з дотримання стандартів в органічному бізнесі.

Для того, щоб пройти курс, необхідно [зареєструватись в системі](#).

Партнерство

Органічна платформа

Органічна платформа із залученням багатьох зацікавлених сторін – це група, що включає учасників органічного приватного сектору України, шляхом створення простору для взаємодії, обміну ідеями, формування спільного плану дій для досягнення цілей, вирішення спільних питань, а також сприяння підвищенню рівня обізнаності та зростанню торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному секторі України.



Ключова ціль Органічної платформи – це зростання торгівлі українською органічною продукцією з вищою доданою вартістю як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках. Діяльність Органічної платформи стартувала в липні 2020 року. Згідно з рішенням ініціативної групи у діяльності об'єднання в 2020-му році головним завданням є запуск і старт проведення комунікаційної кампанії, метою якої є просування української органічної продукції з вищою доданою вартістю в Україні. Кампанія має допомогти досягти ключової мети Органічної платформи – зростання торгівлі українською органічною продукцією з вищою доданою вартістю на внутрішньому ринку. Проект реалізується за підтримки Швейцарії в рамках швейцарсько-української програми «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України».

Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі новини, а на нашому сайті, на [сторінці фейсбук](#), у [телеграм-каналі](#) та в [твіттері](#) ви можете знайти ще більше цікавої та оперативної інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!

#OrganicInfo #OrganicinUkraine

(c) OrganicInfo.ua