

Важливі події місяця, що минув

Міжнародний конгрес «Органічна Україна 2020»

У 2020 році конгрес вперше відбувся ОНЛАЙН!

Органічне виробництво є важливим напрямком для розвитку сільського господарства України та світу, тому і обговорення було жвавим, критичним і дуже актуальним. До обговорення приєдналися:

- 62 спікера з України, Швейцарії, Німеччини;
- більше 500 відвідувачів з 8 країн – Україна, Швейцарія, Німеччина, Нідерланди, Білорусь, Молдова, Казахстан, Узбекистан.

В рамках конгресу проведено:

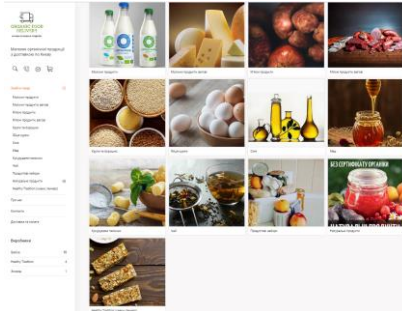
- низку дискусій щодо перспективи розвитку органічного виробництва в Україні, експортних можливостей та маркетингових інструментів просування органічних харчових продуктів;
- тематичні тренінги - фінанси в органічному бізнесі, агротехнології в органічному сільському господарстві та сертифікація органічного виробництва;
- круглий стіл за участі представників органів сертифікації щодо надійного контролю та клієнтського супроводу в Україні для виконання міжнародних органічних стандартів;
- міжнародну науково-практичну конференцію на тему «Наукові дослідження для органічного бізнесу».

Ознайомитись з презентаціями та записами всіх обговорень можна [за посиланням](#).

02-04.04.2020



07.04.2020



Органічні виробники об'єднуються для збільшення продажів

Ситуація, що склалась в країні, а також різні флешмоби спонукали органічних виробників не тільки до відкриття власних інтернет магазинів, але й до об'єднання.

На початку місяця про відкриття власного інтернет магазину заявив «Органік Мілк». А наприкінці квітня на сайті вже з'явилася інформація про продукцію від семи органічних виробників та навіть пропозиції кількох продуктових наборів. Щоправда, доставка здійснюється поки що тільки по Києву, але це гарний приклад для наслідування.

Детальніше [за посиланням](#).

Covid-19 та органічне виробництво

Рівно два місяці тому ми аналізували та прогнозували майбутнє органічного виробництва за результатами найбільшої міжнародної виставки органічних продуктів BIOFACN-2020, де були презентовані останні дослідження щодо розвитку світового ринку, вподобань споживачів тощо. Два місяці – не значний період часу в звичайних умовах, але може виявитись критичним за умов оголошеної пандемії та економічної кризи й запустити невідворотні процеси в різних галузях. Звичайно, зараз навряд чи хтось візьметься робити прогнози на далеку перспективу, але певні тенденції для органічного ринку ми можемо аналізувати.

Наразі можна чути багато закликів щодо переосмислення взагалі підходів до виробництва харчових продуктів, особливо продуктів тваринництва. Все частіше йдеться про перехід на агроекологічні моделі агровиробництва, в тому числі й про органічне землеробство. Такі рекомендації оприлюднені минулого тижня Міжнародною групою експертів з питань сталих харчових

21.04.2020



систем (IPES-Food), про це йдеться в спеціальному звіті Міжурядової групи експертів з питань зміни клімату (IPCC), оприлюдненому минулого року та в інших документах міжнародних організацій.

Повна версія статті [за посиланням](#).

24.04.2020



Методичні рекомендації щодо застосування законодавства у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції

Рекомендації розроблені для органічних виробників, переробників, імпортерів, трейдерів, органів сертифікації, дистриб'юторів, торговельних мереж та спеціалізованих закладів роздрібною торгівлі, інших зацікавлених сторін, які вже здійснюють або планують здійснювати виробництво, обіг та маркування органічної продукції на території та за законодавством України.

Методичні рекомендації розроблено за сприяння та у партнерстві з Міністерством розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та з ключовими гравцями органічного ринку.

Створення публікації стало можливим завдяки проектам «Підтримка впровадження сільськогосподарської та продовольчої політики в Україні», що фінансується Європейським Союзом і впроваджується консорціумом на чолі з WYG International, та «Німецько-українська співпраця в галузі органічного землеробства», що фінансується Федеральним Міністерством продовольства та сільського господарства Німеччини і впроваджується компаніями «AFC Agriculture & Finance Consultants» та «IAK Agrar Consulting GmbH».

Найближчим часом рекомендації будуть оприлюднені на сайті міністерства, про що ми повідомимо додатково.

Анонси подій

Спеціалізована виставка «ORGANIC-2020»

З 11 по 14 серпня 2020 року в Києві проходить 32-а Міжнародна агропромислова виставка «Агро-2020», яка є найбільшою в Україні та Східній Європі.

В рамках «АГРО-2020» відбудеться 12 спеціалізованих виставок: *ЕкспоАгроТех, Агротранспорт і логістика, Біопаливо, Hi-Tech Агро, Animal'EX, Agro Build-Expo, FishExpo, Рослинництво і агрохімія, Еквісвіт, Сучасний фермер, Eco House.*

А також буде організовано спеціалізовану виставку «ORGANIC-2020», яку вже восьмий рік поспіль організовує Федерація органічного руху України.

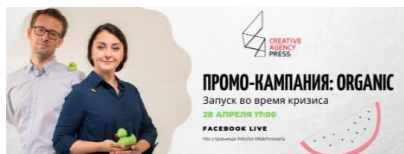
Детальніша інформація [за посиланням](#).

11-14.08.2020

Дата може змінитися!



Самоосвіта на період карантину



Промо-кампанія в органічному секторі під час кризи

Запрошуємо подивитись запис ефіру Марії Махновець, консультантки у сфері торгівлі органічними продуктами. Протягом ефіру експерти відповідали на запитання щодо запуску промо-кампаній: з чого почати, як проаналізувати потреби та як шукати свого споживача, які канали комунікації можна застосовувати в період кризи.

Запис доступний [за посиланням](#).

Рекомендації по збуту органічної продукції

Запрошуємо подивитись відео-лекцію Тамари Смутьської, комерційної директорки компанії «Біо-Фарм Агротрейд» (один із найбільших імпортерів та дистриб'ютерів органічної продукції в Україні).

У лекції пані Тамара детально розповідає про канали збуту органічної продукції та її особливості, про досвід роботи в Україні з виробниками та споживачами на прикладі магазину органічної продукції Biologic.tv, а також про досвід роботи з ключовими торговельними мережами.

Відео доступне [за посиланням](#).





Зміна клімату та сільське господарство

Все, що ви хотіли знати про погоду, клімат, вплив сільського господарства на клімат та навпаки, про те, чому аграріям варто адаптуватись до змін та як зміниться клімат в Україні - все в одній публікації доступною мовою "Зміна клімату та сільське господарство в Україні: що варто знати фермерам?".

Публікація підготовлена к. геогр. н. Тетяною Адаменко, Начальником відділу агрометеорології Українського гідрометеорологічного центру ДСНС України, у співпраці з Юлією Огаренко, керівником кліматичного компоненту проекту АПД Україна.

Публікація доступна [за посиланням](#).

Ми обираємо для щомісячного дайджесту найбільш значущі новини, а на нашому сайті, на сторінці фейсбук, у телеграм-каналі та в твіттері ви можете знайти ще більше цікавої інформації.

Обирайте найбільш зручний для вас формат!

Поділитись своєю інформацією ви також можете, використовуючи будь-який зручний канал зв'язку або електронну пошту.

#OrganicInfo #OrganicinUkraine

(c) OrganicInfo.ua