





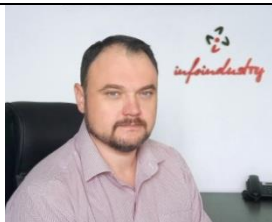
Органік медіа-брекфест

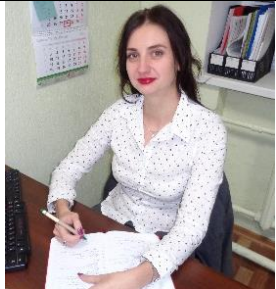


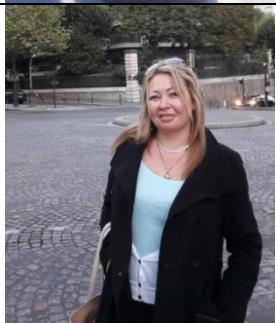


з нагоди проведення [Другого Міжнародного Конгресу «Органічна Україна 2018»](#) (15-16 березня 2018, м.Одеса)

Дата та час: 27 лютого 2018 р., з 09.00 до 12.00

Місце: м. Київ, вул. Мечникова, 3 (поряд м.Кловська), арт-простір ресторану «Барви»

Програма

<p>Ольга Трофімцева, заступник Міністра аграрної політики та продовольства України з питань європейської інтеграції www.minagro.gov.ua</p>	<p>ЯКІ прогнози для розвитку органічного ринку в Україні?</p>	
<p>Дмитро Ніколаєв, менеджер Українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) www.uhbdp.org</p>	<p>ЧОМУ проекту важливо розвивати органічне виробництво на півдні України?</p>	
<p>Наталія Прокопчук, менеджер швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні», FiBL www.ukraine.fibl.org</p>	<p>ЧОМУ потрібно покращувати імідж України на міжнародному рівні і усім об'єднатися з ціллю розвитку органічного ринку в Україні?</p>	
<p>Олена Березовська, експерт з органічного виробництва Офісу підтримки реформ Міністерства аграрної політики та продовольства України www.minagro.gov.ua/node/24019</p>	<p>СКІЛЬКИ В Україні органічних виробників, органів сертифікації та контролюючих органів?</p>	
<p>Дмитро Гордейчук, керівник проекту «Інфоіндустрія»</p>	<p>ЯК зв'язати закордонних споживачів з українськими виробниками органічних продуктів?</p>	

<p>Ксенія Гулієва, координатор українського національного павільйону на міжнародній виставці органічної продукції BioFach2018 www.biofach.com.ua</p>	<p>ЯКІ конкретні результати Національного павільйону України на органічній виставці «БіоФах» в Німеччині?</p>	
<p>Андрій Олефіренко, директор ТОВ «Органік Оригінал», віце-президент ГС «Органічна Україна» www.ecorod.ua</p>	<p>НАВІЩО проводити конгрес «Органічна Україна 2018»? ЧИ ПОТРІБНО Розвивати внутрішній ринок?</p>	
<p>Сергій Марчук, керівник фермерського господарства «Благодатна ферма»</p>	<p>ЯК і ЧОМУ я обрав органічне ягідництво?</p>	
<p>Євгенія Нечитайло, директор з маркетингу ТМ «Liqberry» www.liqberry.com</p>	<p>ХТО купує органічну продукцію і чи важко її продавати?</p>	
<p>Олександр Щербина, Голова фермерського господарства «Дача», власник мережі магазинів «Дача»</p>	<p>ЧОМУ я організував повну органічну вертикаль – від гнізда до чеку?</p>	
<p>Олена Ракова, виконавчий директор спілки виробників органічних сертифікованих продуктів «Органічна Україна» www.organicukraine.org.ua</p>	<p>ЩО пропонує конгрес «Органічна Україна 2018»?</p>	



Є питання? Дзвоніть, пишіть Наталі Рубан, фахівцю з інформаційної роботи та промоції діяльності Українського проекту бізнес розвитку плодоовочівництва, координатора прес-центру Конгресу - rubannata8@gmail.com ,
+38 067 517 35 44

Організатори: [Громадська спілка «Органічна Україна»](#), [ТОВ «Інформаційне агентство Інфоіндустрія»](#)

Генеральний спонсор: [Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва UHBDP](#), який реалізується асоціацією MEDA за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади (GlobalAffairsKanada).

Фінансова підтримка: [Державний секретаріат Швейцарії з економічних питань \(SECO\)](#).

Партнери: Дослідний інститут органічного сільського господарства ([FiBL](#), Швейцарія) в рамках [швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні»](#); [ТОВ «Щедро»](#); [ТМ «LiQberry»](#)