

Поєднання інновацій і традицій – ефективна промоція України

Саме поєднання інноваційних підходів та технологій виробництва з традиціями сприяє утвердженню України на світовому органічному ринку, адже є нагальна потреба змінити ставлення до України як до сировинної зони, та створити імідж країни-виробника якісної сучасної продукції.

Українські традиції – це, наприклад, мальовничий день вишиванки на БіоФах, що привертає загальну увагу і вже починає наслідуватись іншими країнами.



Фото, що облетіло весь Інтернет

Спільне фото – атракція для гостей виставки

А інновації – це високоякісна перероблена продукція, яка, зокрема, представлена в Інноваційному павільйоні БіоФах (Novelty Stall) серед 750 новинок. Цього року компанія «Елітфіто» представила свій продукт в рамках Інноваційного павільйону БіоФах, а саме унікальне поєднання олій «Чоловіча сила». Тенденція щодо впровадження цікавих органічних продуктів простежується не лише серед українських учасників БіоФах, але і загалом в Україні серед виробників органічної продукції.

Цього року в Національному павільйоні України на БіоФах 20 компаній-експонентів, понад 50 найменувань продукції, серед яких велика частина переробленої продукції: олії, томатна паста, чаї, крупи тощо, понад тисяча зустрічей з потенційними покупцями.

Загалом у виставці цього року взяли участь 3218 експонентів з 93 країн світу. 438 українців, не враховуючи експонентів та команди Національного павільйону України, відвідали БіоФах цього року. В рамках БіоФах відбулось 150 окремих подій, серед яких і традиційний форум «Україна відкрита для органічного виробництва». Український форум зібрав 90 учасників з 15 країн таких як Україна, Швейцарія, Італія, США, Канада, Аргентина, Нідерланди, Туреччина, Німеччина, Австрія, Литва, Чехія, Польща, Велика Британія та Росія.

Розширилась також «географія» зустрічей офіційної делегації України, що була цього року представлена **Заступником Міністра аграрної політики та продовольства України з питань європейської інтеграції Ольгою Трофімцевою та командою Мінагропроду**, проведені зустрічі з європейськими партнерами, включаючи Швейцарію, Польщу, Бельгію, Нідерланди та Німеччину. Національний павільйон України відвідав Міністр Німеччини з питань продовольства та сільського господарства Крістіан Шмідт в рамках офіційного туру виставки.

В органічному секторі України можна спостерігати якісні перетворення, - зокрема, збільшується кількість компаній, які пропонують перероблену продукцію. «Сьогодні у виробників органічної продукції є чітке

розуміння, що високотехнологічні підприємства мають значну перевагу – як в Україні, так і на міжнародному ринку. Відтак компанії акцентують увагу не лише на екологічності виробництва, але і на оптимізації інфраструктури, використанні сучасного обладнання та ефективній логістиці», – каже *менеджер проектів Інформаційного центру «Зелене досьє» Катерина Шор*.

«Цього року Україна представила не лише рекордну кількість учасників, але і найбільшу частку, порівняно з попередніми роками, органічних підприємств-переробників. Учасники виставки продемонстрували тенденцію на зміщення акценту з сировини на переробку, а також розширення асортименту. Так, якщо раніше майже всі учасники Національного павільйону України були виробниками зернових, то тепер з 20 компаній, що були представлені на БіоФах в рамках Павільйону: 4 ягідники, 3 виробники олій, 1 виробник томатної пасти, 1 виробник чаїв, 1 орган сертифікації та 10 виробників зернових, частина з яких також пропонує перероблену продукцію», – відзначає *Сергій Галашевський, директор органу сертифікації «Органік Стандарт»*.

Наприклад, одне із таких переробних підприємств, що бере участь в БіоФах вже протягом 7 років та є одним з найбільших постачальників пшона на ринку ЄС, це ТОВ «Агрофірма «Поле». Компанія щорічно експортує 5000 тонн пшона та його похідних (крупа, борошно, лузга, січка тощо). Зараз в компанії працюють над впровадженням інновативних продуктів, зокрема, розроблено новий продукт – органічна олія з зародків проса.

«Лідерами ринку завтра стануть компанії, які виробляють високоякісну органічну продукцію, з високими екологічними стандартами та соціальною відповідальністю», - каже *директор з розвитку бізнесу ТОВ «УКРОЛІЯ» Юрій Шевченко*. – «Саме тому цього року наша компанія відкрила новий завод «УКРОЛІЯ ОРГАНІК», що спеціалізується на переробці виключно органічної сировини. Виробничий цех підприємства оснащений сучасним обладнанням. Це не лише бізнес, але і соціально відповідальний проект – перед країною та перед споживачами, що дає можливість забезпечити покупців здоровими та безпечними продуктами харчування, а також стимулювати розвиток економіки краю».

Сьогодні в Україні розпочинається об'єднання органічних виробників у кооперативи, кластери чи об'єднання, що працюють на одній території, це дозволяє створювати ще більше робочих місць та збільшити частку органічного виробництва. Прикладом ефективного об'єднання фермерів є кооператив СОК «Київський», який другий рік поспіль бере участь у Міжнародній виставці БіоФах. «З моменту створення кооперативу у 2014 році нам вдалося залучити до вирощування органічної продукції більше 40 господарств, які раніше цим не займалися. Ми допомагаємо господарствам-учасникам кооперативу перейти на вирощування органічної продукції та отримувати високоякісну продукцію. Таке об'єднання надає нам суттєві переваги при експорті нашої продукції», - каже *голова кооперативу СОК «Київський» Дмитро Зубаха*.

Вдале поєднання екологічності та інновацій – головний секрет успіху. У цьому переконані представники ще одного нового учасника Національного павільйону України – компанії «Мольфар» (MOL'FAR). «Ми орієнтуємося на сучасних споживачів, які дбають про своє здоров'я та хочуть водночас отримати яскравий насичений смак традиційного чаю», - каже *директор з маркетингу Леся Єрема*. – Органічний чай «Мольфар» (MOL'FAR) виготовлено на основі кипрію, що здавна відомий своїми цілющими властивостями, а сучасна технологія виробництва (ідентична світовим стандартам виготовлення чорного та зеленого чаю) дозволяє отримати улюблений смак саме чаю, а не просто трав'яного збору».

Продовжуємо підбивати підсумки цьогорічної виставки та вже готуємось до БіоФах 2019 - 13-16.02.2019!

Національний павільйон України організовує консорціум трьох ключових учасників органічного ринку України: консультативний орган з органічного виробництва «КьюС», орган сертифікації «Органік Стандарт» та екологічна організація Інформаційний центр «Зелене досьє».

Починаючи з 2014 року Національний павільйон України підтримується Державним секретаріатом Швейцарії з економічних питань (SECO) в рамках швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні» (www.ukraine.fibl.org), що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) (www.fibl.org).

Останні два роки Павільйон також підтримується Федеральним міністерством продовольства та сільського господарства Німеччини (BMEL) через німецько-український проект співробітництва «Консультування України в питаннях аграрної торгівлі - в рамках Повної та Всеохоплюючої Угоди про вільну торгівлю (ПВУВТ) між ЄС та Україною», що впроваджується AFC/IAK (www.afci.de / www.iakleipzig.de).

З 2017 року Павільйон також підтримує Western NIS Enterprise Fund (WNISEF), заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID, www.wnisef.org).

В 2018 році підтримку павільйону надають Продовольча та сільськогосподарська організація ООН (ФАО, www.fao.org), Європейський банк реконструкції та розвитку (ЄБРР, www.ebrd.com) та Європейський Союз в рамках Ініціативи «EU4Business» (www.eu4business.eu/uk/ukraine).

Національний павільйон України підтримується також компаніями-експонентами та організовується за підтримки Міністерства аграрної політики та продовольства України.

Веб-сайт Національного павільйону України – <https://www.biofach.com.ua/en> та сторінка у Фейсбук – <https://www.facebook.com/UkraineatBioFach>
#OrganicInUkraine #UkraineatBioFach

Фотографії Національного павільйону України на БіоФах 2018 доступні за посиланням:
<https://www.biofach.com.ua/gallery/biofach-2018/>

Компанії-експоненти Національного павільйону України на БіоФах 2018:

20 компаній-експонентів, що представлені на БіоФах 2018 в рамках павільйону: 4 ягідники, 3 виробники олії, 1 виробник томатної пасты, 1 виробник чаїв, 1 орган сертифікації та 10 виробників зернових

ТОВ «Агрофірма «Поле», м. Черкаси, Черкаська область (www.agropole.com.ua):

Продукція з проса: просо, крупа пшоняна, пшоняне борошно, січка пшона, суміш лузги та мучки проса, зернові відходи; Пшениця: пшениця м'яких сортів, пшениця твердих сортів, борошно з пшениці твердих сортів, крупка з пшениці твердих сортів, пшеничні висівки; Зернові та бобові культури: ячмінь, жито, сочевиця, нут, горох очищений, горох колотий, соя; Олійні культури: гірчиця, соняшник, льон

ФГ «Інтегровані Агросистеми», Голопристанський район, Херсонська область (www.inagro.ua):

Концентрована томатна паста СВ, НВ 28-30%

ПП «Граніт-Агро», Семенівський район, Полтавська область (www.arnikaorganic.com):

Льон, кукурудза, соя, соняшник, озима пшениця, коноплі

ПП «Галекс-Агро», м. Новоград-Волинський, Житомирська область (www.galeks-agro.com):

Спельта (полба), озима пшениця, овес, ячмінь, жито, просо, гречка, кукурудза, соя, горох

СОК «Київський», м. Київ, Київська область (www.sweetberries.com.ua):

Суниця садова, малина, ожина, порічки червоні

НВФ ПП «Елітфіто», м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська область (www.elitphito.com):

Обліпихова олія, олія насіння гарбуза, олія розторопші, олія насіння конопель, олія насіння льону, соняшникова олія, олія насіння гірчиці, олія насіння чорного кмину, олія насіння амаранту, олія волоського горіха, міксована олія «Чоловіча сила», міксована олія «Жіноча радість», міксована олія «Щасливе дитинство»

ТОВ «Фруктона-ВН», м. Вінниця, Вінницька область (www.fruktona.com):

Малина, чорниця, ожина, брусниця, журавлина

ПрАТ «Етнопродукт», Городнянський район, Чернігівська область (www.ethnoproduct.com):

Спельта, овес, люпин, пелюшка, гречка, вика

ТОВ «Арніка Органік», м. Глобине, Полтавська область (www.arnikaorganic.com):

Нут, сочевиця, льон, кукурудза, соя, озима пшениця, коноплі

ТДВ «Рівнехолод», м. Рівне, Рівненська область (www.rivnefrost.com):

Чорниця, журавлина, ожина, брусниця, чорноплідна горобина, бузина, шипшина

ТОВ «Адоніс-Люкс», Мелітопольський район, Запорізька область (www.adonis-ltd.com):

Пшоняна крупа, пшенична крупа, перлова крупа, горохова крупа, ячна крупа

ТОВ «Укролія», Диканський район, Полтавська область (www.ukroliya.com.ua):

Соняшникова олія, соєва олія, соняшникова макуха/соєва макуха, лушпиння соняшнику

ПП «Агроєкологія», Шишацький район, Полтавська область (www.agroecology.in.ua):

Пшениця озима, крупа пшенична «Артек», борошно пшеничне, спельта, ячмінь ярий, крупа перлова та ячна, жито, житні борошно та висівки, овес, вівсяні пластівці, крупа та борошно, льон, ляна олія, соняшник, соняшник високоолеїновий, соняшникова олія та макуха, соя, нут, сочевиця, гречка, гречана крупа, крупа січка, борошно, лузга, просо, пшоняна крупа, кукурудза, кукурудзяна крупа та борошно, зерно кукурудзи сушене, лущене, вика, багаторічні трави, люцерна, еспарцет

ТОВ «Фірма «Каспер», м. Одеса, Одеська область (www.organico.in.ua):

Олія соняшникова, макуха, соняшник, високо олеїнова соняшникова олія, ляна олія, макуха, льон, гірчична олія, макуха, шрот, рапсова олія, макуха, кукурудза, соя, ячмінь, шипшина

ТОВ «Цефей-Груп», Новоград-Волинський район, Житомирська область (www.cephesus.com.ua):

Крупа пшенична, крупа кукурудзяна, крупа ячна, гречка зелена, суміш насіння

АльтаКраїна (ТОВ «Каранзаро Євразія»), м. Одеса, Одеська область (www.altakraina.com):

*Чорниця (*Vaccinium myrtillus*), ожина (*Rubus caesius*), малина (*Rubus idaeus*), брусниця (*Vaccinium vitis-idaea*), концентрований яблучний сік*

ТОВ «Органік Стандарт», м. Київ, Київська область (www.organicstandard.com.ua):

Послуги інспекції і сертифікації в Україні, Білорусі, Казахстані Молдові, Киргизстані, Узбекистані, Таджикистані за органічними стандартами (стандартом еквівалентним Постанові ЄС, Біо Свісс, Натурланд, КРАВ, COR).

ТОВ «Агротрейд Експорт», м. Харків, Харківська область (www.agrotrade.ua):

Соя, сочевиця, льон

ТОВ «Мольфар ЕКО», м.Київ, Київська область (www.molfar-tea.com):

Чай кипрійний, чай кипрійний з листям м'яти і меліси, чай кипрійний з листям малини, чай кипрійний з цвітом липи, чай кипрійний з ягодами малини, чорниці та брусниці

ПП «Сіма», м.Херсон, Херсонська область:

Гречка, льон, горох, ріпак, соняшник, пшениця

