

## **БіоФах 2017: міжнародне визнання українського фермера**

Українські малі та середні аграрні компанії, що виробляють якісну органічну продукцію за всіма відповідними правилами ЄС, досягають неабияких успіхів на міжнародному рівні, але змушені боротися за виживання в рідній країні. Як міжнародна популярність допомагає українському фермеру утвердитися в Україні, і чому розвиток органічного виробництва вважає пріоритетним Міністерство аграрної політики та продовольства України?

Представницька делегація України щойно повернулася з найбільшої в світі виставки органічної продукції БіоФах 2017 (м. Нюрнберг, Німеччина).

“Український національний павільйон, який було організовано на виставці БіоФах вже вчетверте, був цього року дуже успішний, - говорить Ксенія Гладченко, директор консультаційного органу «КьюС». - Ми маємо честь визнати, що Україна привертає все більше і більше уваги міжнародної органічної спільноти не лише завдяки різноманіттю українських органічних продуктів, а й завдяки консолідації та кооперації між гравцями органічного сектору та органами державної влади. Вже другий рік поспіль Форум, організований в рамках Національного павільйону України, демонструє позитивні тенденції та якісні зміни в українському органічному секторі щодо питань простежуваності, відкритості та надійності».

17 компаній-експонентів представляли Україну на БіоФах 2017. Деякі з них вже добре відомі міжнародним партнерам – завдяки участі у виставках та відповідальному веденню бізнесу. Водночас, нові компанії впевнено долучаються до міжнародного ринку: малі та середні підприємства, що не відзначаються великими потужностями, але здатні принести на міжнародний ринок органічної продукції унікальні продукти з родючої української землі. Як стверджує Сергій Галашевський, директор органу сертифікації «Органік Стандарт», «експорт української органічної продукції зростає дуже швидко, тільки оператори органічного ринку, яких сертифікує Органік Стандарт, експортували в 2016 році понад 164 000 тонн органічної продукції».

«Наш кооператив об'єднує дрібних виробників, які не мають потужностей вийти на міжнародний ринок самостійно, - розповідає Сергій Огородник, директор з розвитку СОК «Київський», який експортує органічну малину та полуницю. – Завдяки кооперації ми щороку примножуємо більш ніж удвічі обсяг експортної продукції, а це означає, що збільшуються площі посадки, створюються нові робочі місця для українців, кооператив поповнюється новими членами, надаючи реальну підтримку малим та середнім підприємствам».

«Звичайно, ми хочемо продати більше і заробити більше, - говорить Олег Жуковський, голова наглядової ради ПрАТ «Етнопродукт». – Але за ці кошти ми хочемо найняти більше людей на роботу, ми хочемо зберегти довкілля. Ми хочемо збудувати нарешті красивий будинок України. Тут у Нюрнберзі дме доволі сильний вітер, але – у наші вітрила і в потрібному для нас напрямку».

Малим та середнім підприємцям сьогодні нелегко – мусять дуже швидко реагувати на зміни, шукати своє надійне місце на ринку. На щастя, цей процес самовизначення й розвитку нарешті починає отримувати державну підтримку: Міністерство аграрної політики та продовольства України заявляє про пріоритетність розвитку малого та середнього агробізнесу в найближчі роки. Вперше за всі роки участі у виставці БіоФах Україна була представлена на високому державному рівні - в офіційних заходах брала участь заступник Міністра аграрної політики та продовольства України з питань європейської інтеграції Ольга Трофимцева.

«Сьогодні сектор органічного сільського господарства є досить молодим в Україні. Але протягом останніх років спостерігається значне зростання цієї галузі, – говорить Ольга Трофимцева. - За статистичними даними IFOAM, станом на кінець 2015 року в Україні нараховувалося 210 сертифікованих органічних господарств, а загальна площа земель, зайнятих під органічне сільське господарство, становила 410,55 тис. га (близько 1% від земель сільськогосподарського призначення). Також сертифіковано 530 тис. га дикоросів. Понад 80% виробленої продукції спрямовується на експорт. Головними імпортерами української органічної продукції на сьогодні є країни Європейського Союзу, але географія експорту поступово розширюється. На виставці

БіоФах 2017 було представлено понад 15 українських компаній, які виробляють органічну продукцію та вже експортують свої товари до інших Європи. На моє переконання, кожен сумлінний виробник органічної сільськогосподарської продукції в Україні заслуговує на велику повагу, тому що ставить високу планку щодо ведення бізнесу, якості продукції та організації всіх виробничих процесів. Основним завданням міністерства, я бачу, створення повноцінної та прозорої законодавчої бази для роботи всіх операторів органічного ринку, напрацювання механізмів, які б допомагали добросовісним виробникам бути конкурентними, а державі мати ефективні інструменти регулювання та контролю. Загалом, я вважаю, що Україна має всі передумови для того, щоб найближчим часом стати «органічним хабом» Європи і світу».

Починаючи з 2014 року Національний павільйон України підтримується Державним секретаріатом Швейцарії з економічних питань (SECO) в рамках швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія, [www.ukraine.fibl.org](http://www.ukraine.fibl.org)).

Заступник директора Швейцарського бюро співробітництва в Україні Віктор Шуткевич впевнений: «Україна – на органічній карті світу гідна зайняти важливе місце. Швейцарія допомагає Україні для досягнення цієї цілі з 2002 року, зокрема і через діючий проект «Розвиток органічного ринку в Україні», де бенефіціаром виступає Міністерство аграрної політики та продовольства України. Завдяки швейцарській підтримці та плідній роботі із ключовими учасниками органічного ринку України Національний павільйон України вже 4 роки успішно працює на найбільшій міжнародній виставці органічної продукції БіоФах, де міжнародні покупці зустрічаються із органічними виробниками України. Важливо, щоб у майбутньому (після завершення швейцарської допомоги) даний результативний інструмент експорту продовжував працювати для українських органічних виробників, зокрема, і на позитивний імідж України як надійного постачальника органічної продукції та агродержави загалом».

У 2017 році павільйон також підтримується Федеральним міністерством продовольства та сільського господарства Німеччини (BMEL) через два німецько-українські проекти співробітництва «Консультування України в питаннях аграрної торгівлі – в рамках Повної та Всеохоплюючої Угоди про вільну торгівлю (ПВУВТ) між ЄС та Україною» та «Німецько-українська співпраця в галузі органічного сільського господарства», що впроваджуються AFC/IAK ([www.afci.de](http://www.afci.de) / [www.iakleipzig.de](http://www.iakleipzig.de)). Підтримку надає і Western NIS Enterprise Fund (WNISEF, [www.wnisef.org](http://www.wnisef.org)), заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID).

Але цього року більшу частину витрат на організацію Національного павільйону України взяли на себе самі експоненти, фінансова підтримка донорів зменшується, що свідчить про стабільність розвитку органічного ринку.

*Національний павільйон України організовує консорціум трьох ключових учасників органічного ринку України: консультаційний орган з органічного виробництва «КьюС», орган сертифікації «Органік Стандарт» та Інформаційний центр «Зелене дос'є». Підтримку з організації надали цього року Міністерство аграрної політики та продовольства та Міністерство закордонних справ України.*

**Фотографії з виставки БіоФах 2017 доступні за посиланням:**

<https://drive.google.com/drive/folders/0B8AgqRpAghnubENNaXZLTWQwM2M?usp=sharing>.

**Додаткова інформація:** [www.biofach.com.ua](http://www.biofach.com.ua), [www.facebook.com/UkraineatBioFach](https://www.facebook.com/UkraineatBioFach), [biofach.ukraine@gmail.com](mailto:biofach.ukraine@gmail.com) або телефоном: +380 44 222 7762.