

Пост-реліз Національного павільйону України: підготовка ґрунту для зростання органічного сектору

16 лютого 2016 року, м. Київ, Україна

11 українських компаній взяли участь в якості експонентів у виставці БіоФак 2016 в м. Нюрнберг (Німеччина), які запропонували широкий асортимент органічної продукції, якою відома Україна, в тому числі, зернові, олійні і зернобобові культури, соняшникове насіння і олію, крупи/пластівці, дикорослі/культивовані ягоди та ягідні пасти, а також послуги сертифікації. Національний павільйон України привернув багато уваги з боку тисяч відвідувачів з усього світу, адже органічний сектор України знаходиться в центрі уваги щодо пошуку нових джерел постачання органічної продукції через стрімке зростання попиту на органічні продукти харчування в усьому світі. БіоФак (Німеччина) – це найбільша торгівельна виставка органічної продукції в світі, в якій взяли участь понад 2500 експонентів з 90 країн.

За даними «Федерації органічного руху України» площа сертифікованих органічних земель в Україні стабільно зростає. Наразі близько 400 000 га сільськогосподарських земель обробляється за органічними методами майже 200 органічними операторами. Органічне сільське господарство також є однією з пріоритетних сфер «Єдиної комплексної стратегії розвитку сільського господарства та сільських територій на 2015-2020 роки», розробленої Міністерством аграрної політики і продовольства України. В наступні роки очікується подальше зростання площ органічних земель.

«Україна широко відома як «житниця Європи»; завдяки розміру та родючим чорноземам Україна має дуже сприятливі умови для сільськогосподарського виробництва, - каже Сергій Галашевський, генеральний директор українського сертифікаційного органу «Органік Стандарт». Але якщо раніше Україна в органічному секторі сприймалась як новачок, то тепер, завдяки отриманому досвіду, Україна стала рівноцінним партнером в органічному світі».

«Виставка нас приємно вразила та перевищила наші очікування, - говорить Гліб Лук'яненко, генеральний директор ПП «Агроєкологія». - І хоча компанія є піонером у органічному виробництві в нашій країні, ми вперше беремо участь в БіоФак та маємо зазначити, що її роль в Україні недооцінюється. Відвідання виставки надзвичайно важливе для розуміння справжнього попиту на органічну продукцію, тенденції ринку та ділові можливості».

В рамках БіоФак одним з найважливіших заходів для українських експонентів став **Форум «УКРАЇНА ЯК НАДІЙНИЙ ПОСТАЧАЛЬНИК ОРГАННОЇ ПРОДУКЦІЇ»**. Організований 11 лютого він зібрав близько 80 зацікавлених осіб з 10 країн. Органічні компанії-трейдери з різних країн Європи, які взяли участь у Форумі, підкреслили визначну роль України як багатообіцяючої країни-виробника і експортера органічної продукції. «Завдяки Форуму ми змогли започаткувати конструктивний відкритий діалог з Європейською Комісією щодо удосконалення торгівельних відносин та постачання продукції з України», - говорить Ксенія Гладченко, директор консультаційного органу ТОВ «КьюС». Генеральний консул України в Мюнхені пан Костюк також підкреслив важливість такої співпраці і висловив свою підтримку Форуму, який, сподіваємося, стане гарною традицією в рамках БіоФак.

«Загалом Український національний павільйон був дуже успішним», - підсумовує один із організаторів Катерина Малькова (Шор), менеджер проектів Інформаційного центру «Зелене досє». «Вплив нашого павільйону був чудовий, він підтримує не лише експонентів, але й імідж нашої країни в цілому. Відвідувачі вражені нашою відкритістю та гостинністю!». Як зазначає Олена Березовська, голова громадської спілки виробників сертифікованої органічної продукції «Органічна Україна», Україна проходить важливий процес: «Україну все більше сприймають не лише важливим постачальником органічної сировини, але й рівноцінним діловим партнером, який пропонує готову і фасовану продукцію високої якості».

«Звичайно масштаби виставки вражають і успіх кожної країни залежить від співпраці всіх зацікавлених сторін. Ми провели зустрічі з представниками Польщі, Чехії та Угорщини, щоб вивчити їх досвід участі в цьому заході. Розвиток органічного виробництва в цих країнах в значній мірі підтримується державою. Кожна країна має свої стратегії, щоб привернути увагу, і Україна робити шукає свою стратегію, але вже зараз ми бачимо перспективи приватно-державного партнерства в цій сфері», - говорить Антон Порембський, начальник відділу з питань агропромислового комплексу, ДП «ДЕРЖЗОВНІШІНФОРМ».

Національний павільйон України організовано консорціумом трьох ключових учасників органічного ринку України: Інформаційним центром «Зелене досьє», сертифікаційним органом «Органік Стандарт» та консультаційним органом «КьюС». Окрім 11 компаній-експонентів, організацію павільйону підтримав швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні», що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства за фінансової підтримки Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO) та проект «Екологізація економіки в країнах Східного партнерства» (EaP GREEN), що фінансується Європейською Комісією і впроваджується Програмою ООН з навколишнього середовища (UNEP). Додаткову підтримку надало Державне підприємство «Держззовнішінформ, ДЗІ), яке є провідним дослідним і експертним центром під управлінням Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.

В національному павільйоні України у БіоФах 2016 взяли участь такі компанії-експоненти:

- ТОВ «Агрофірма «Поле», Черкаська область (www.agropole.com.ua)
- ПП «Галекс-Агро», Житомирська область (www.galeks-agro.com)
- ПрАТ «Етнопродукт», Чернігівська область (www.ethnoproduct.com)
- ТОВ «Фірма «Каспер», Одеська область (www.organico.od.ua)
- ТОВ «Фірма ДІАМАНТ ЛТД», Полтавська область (www.diamatltd.com.ua)
- ТОВ «Агролідер», Хмельницька область (www.fruit-world.net)
- ТМ «LiQberry» (ФОП Шмигельська), Київська область (www.liqberry.biz)
- ТДВ «Рівнехолод», Рівненська область (www.rivnefrost.com)
- ТОВ «Органік Стандарт», м. Київ (www.organicstandard.com.ua)
- ПП «Граніт-Агро», Полтавська область (www.granit-agro.ndisoya.com.ua)
- ПП «Агроєкологія», Полтавська область (www.agroecology.in.ua)

За інформацією щодо національного павільйону України і співпраці в органічному секторі України звертайтеся до Ксенії Гладченко, Сергія Галашевського і Катерини Малькової (Шор) за електронною адресою: biofach.ukraine@gmail.com.

Більше інформації за посиланнями:

- Міжнародна благодійна організація «Інформаційний центр «Зелене досьє» www.dossier.org.ua
- Сертифікаційний орган ТОВ «Органік Стандарт» www.organicstandard.com.ua
- Консультаційний орган ТОВ «КьюС» www.ques.com.ua
- БіоФах www.biofach.de
- Національний павільйон України www.facebook.com/UkraineatBioFach2016
- Швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні» www.ukraine.fibl.org
- Проект «Екологізація економіки в країнах Східного партнерства» (EaP GREEN) www.green-economies-eap.org
- Державне підприємство «Держззовнішінформ, ДЗІ) www.dzi.gov.ua

Цей медіа реліз можна завантажити за посиланням

<https://drive.google.com/folderview?id=0B8AgqRpAghnuV0VsY3JSQWlzMEE&usp=sharing>

Фото за посиланням <https://picasaweb.google.com/108733319623397844030/BioFach2016GeneralPhotos>

ЗАБРОНЮЙТЕ ДАТИ ДЛЯ БІОФАХ-2017 – 15-18 лютого 2017 року