


FiBL

 Forschungsinstitut für biologischen Landbau
 Institut de recherche de l'agriculture biologique
 Research Institute of Organic Agriculture

EXCELLENCE FOR SUSTAINABILITY

Дослідний інститут органічного сільського господарства

Медіа-реліз

Український павільйон на виставці «БіоФах-2015»: високий рівень зацікавленості, міжнародне співробітництво

м. Фрік, Швейцарія та м. Київ, Україна

16 лютого 2015 р.

Український павільйон на виставці «БіоФах» привернув увагу багатьох відвідувачів та учасників цієї найбільшої світової органічної торговельної виставки. Участь у «БіоФах-2015» надала Україні можливості представити органічний сектор, що динамічно розвивається в країні, та отримати нові бізнес-пропозиції.

Перший досвід участі павільйону України в виставці «БіоФах» (в 2014 р.) був дуже успішним. Цього року 9 українських компаній також представили свої продукти та послуги на цій найбільшій міжнародній виставці. Надихнувшись бізнес-результатами попередньої виставки «БіоФах», деякі з компаній-учасниць, такі як Агрофірма «Поле», Галекс-Агро, Рівнехолод, Каспер та Фірма Діамант, представили своїм міжнародним колегам та споживачам розширений асортимент продукції.

«Зустрічі з існуючими та потенційними партнерами на виставці «БіоФах» підсилює подальшу співпрацю. Я би радив брати участь у виставці 2-3 роки поспіль, аби побачити дійсно важливі результати. Ми відвідуємо виставку «Біофах» з 2008 р., і є експонентами з 2009 р., і я вважаю цього року український павільйон вражаючим», – сказав *Олександр Ющенко, генеральний директор органічного виробника «Галекс-Агро»*.

«БіоФах» приносить практичні результати. Після участі в «БіоФах»-2014 ми розширили наші продажі на нових ринках, у тому числі в Малайзії, Австралії та Італії, та посилили нашу співпрацю в країнах ЄС, зокрема, з Польщею та Чеською Республікою», – додав *Дмитро Соломаха, менеджер з продажів Агрофірми «Поле»*.

Учасники, які вперше брали участь у виставці, також професійно та привабливо представили світовій аудиторії свої добре відомі в Україні продукти. Родючі чорноземи України створюють ідеальні умови для органічного сільського господарства, і цей сектор наразі має сильну позитивну динаміку. Це забезпечує збільшення асортименту продукції та розширення можливостей для її експорту та популяризації за кордоном.

«Якщо у вас є нова технологія або унікальний формат продукту, як у нас, без сумніву беріть участь в наступній виставці «БіоФах». В 2015 р. ми представили нашу продукцію на інноваційному стенді виставки й зацікавленість відвідувачів та інших

EXCELLENCE FOR SUSTAINABILITY

 Das FiBL hat Standorte in der Schweiz, Deutschland und Österreich
 FiBL offices located in Switzerland, Germany and Austria
 Le FiBL est basé en Suisse, Allemagne et Autriche

FiBL Schweiz / Suisse
 Ackerstrasse, CH-5070 Frick
 Tel. +41 (0)62 865 72 72
 info.suisse@fibl.org, www.fibl.org

 Швейцарсько-український
 проект «Розвиток органічного
 ринку в Україні» (2012-2016)
 вул. Хрещатик 15, офіс 6
 м. Київ, 01001, Україна
www.ukraine.fibl.org

Дослідний інститут органічного сільського господарства виробників органічної продукції була величезною. Це дійсно надихає працювати далі!» – зазначила *Ірина Лукашук, менеджер з продажів LiQberry TM.*

Вісім українських компаній, що цього року представляли Україну на виставці «БіоФах», пропонували широкий асортимент органічних продуктів, зокрема, зернові, олійні, бобові культури, олію та насіння соняшника, дикорослі та культивовані ягоди. Цей набір продуктів створює відмінні передумови для подальшого зростання органічного виробництва в Україні. Крім того, в павільйоні України було представлено сертифікаційні послуги першого українського та єдиного міжнародно акредитованого сертифікаційного органу «Органік Стандарт».

Цього року гості павільйону України також мали можливість скуштувати національні страви української кухні, приготовані з 100% органічних інгредієнтів.

«Одним з найкращих способів зрозуміти культуру іншої країни є спробувати страви її традиційної кухні. Цього року на виставці «БіоФах» ми мали чудову нагоду організувати наш власний український органічний кейтеринг та запропонувати для смакування щонайменше 300 гостям смачний борщ, вареники, сало, солоні огірочки, березовий сік, ягідні та фруктові напої. Ми раді, що цей фуршет мав великий успіх, а відгуки, які ми отримали, показують, що подія також сприяла створенню більш глибокого розуміння України, підвищенню прозорості українського сектору органічного виробництва та партнерства,» – підкреслив *Сергій Галашевський, директор сертифікаційного органу «Органік Стандарт».*


Українські компанії-експоненти павільйону України на «БіоФах-2015»:

- Агрофірма «Поле», Черкаська обл. (www.agropole.com.ua)
- Галекс-Агро, Житомирська обл. (www.galeks-agro.com)
- ЕтноПродукт, Чернігівська обл. (www.ethnoproduct.com)
- Фірма «Каспер», Одеська обл. (www.organico.od.ua)
- Фірма ДІАМАНТ ЛТД, Полтавська обл. (www.diamatLtd.com.ua)
- Компанія «Агролідер», Хмельницька обл. (www.fruit-world.net)
- LiQberry TM, Київська обл. (www.liqberr.biz)
- Рівнехолод, Рівненська обл. (www.rivnefrost.com)
- Органік Стандарт (www.organicstandard.com.ua)

Організацію павільйону України підтримали українські компанії-експоненти виставки та два міжнародні проекти:

- Швейцарсько-український проект [«Розвиток органічного ринку в Україні» \(2012-2016\)](#), що впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) за фінансової підтримки Швейцарської Конфедерації (SECO);

Дослідний інститут органічного сільського господарства

- проект [«Екологізація економік у країнах Східного партнерства» \(EaP-GREEN\)](#) , що фінансується Європейською Комісією та впроваджується Програмою ООН з навколишнього середовища (UNEP).


Координація павільйону України здійснювалася консорціумом, що складався з ключових учасників органічного ринку України: консультативного органу «КьюС», МБО «Інформаційний центр «Зелене досьє», сертифікаційного органу «Органік стандарт».


Контакти для запитань щодо павільйону України:


Ксенія Гладченко, Координатор павільйону України, тел.: +380 93 917 29 89, [info\(at\)ques.com.ua](mailto:info(at)ques.com.ua).

Тобіас Айзенрінг, Керівник швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні», FiBL, тел.: +41 62 865 04 20, [tobias.eisenring\(at\)fibl.org](mailto:tobias.eisenring(at)fibl.org).


Більш детальна інформація

Виставка «БіоФах»: www.biofach.de 

Павільйон України 

Швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні» 

Завантажити цей медіа-реліз

Цей медіа-реліз та фото можна завантажити за посиланням 

Фото 