

Пост-реліз

ВПЕРШЕ національний павільйон України на найбільшій міжнародній виставці органічних продуктів «БіоФах» (BioFach), м. Нюрнберг, Німеччина, 12-15.02.2014

Успішна участь українських компаній!

Вперше в історії Україна мала власний павільйон на найбільшій у світі міжнародній виставці органічної продукції BIOFACH 2014, яка відбулася 12-15 лютого 2014 р. у м.Нюрнберг (Німеччина) і відсвяткувала свою 25-ту річницю.

Національний павільйон України було організовано разом з українськими представниками органічного сектору в рамках швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні» (2012-2016), що впроваджує Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) за фінансової підтримки Швейцарської Конфедерації через Державний секретаріат Швейцарії з економічних питань (SECO).

У павільйоні України були представлені 9 компаній-експонентів: 8 важливих виробників українського органічного ринку зі своєю органічною продукцією: зернові, олійні та бобові культури та перероблені продукти, овочі, лікарські трави та ароматичні рослини, а також дикороси (ягоди). Цими компаніями стали ТОВ «Агрофірма «Поле» (Черкаська обл., www.agropole.com.ua), ТОВ «Каспер» (Одеська обл., www.organico.od.ua), ТОВ «Чистий продукт – С» (Донецька обл., www.organicpro.com.ua), ТОВ «Ель Дорадо Оілс» (Київська обл.), ТОВ «Фірма «Діамант» (Полтавська обл., www.diamatLtd.com.ua), ПП «Галекс-Агро» (Житомирська обл., www.galeks-agro.com), ТОВ «Фітосвіт» (Вінницька обл., www.phytosvit.com), ТДВ «Рівнехолод» (Рівненська обл., www.rivnefrost.com). Ще експонентом в павільйоні України був надавач послуг ТОВ «Органік Стандарт», перший український міжнародно акредитований сертифікаційний орган, який здійснює сертифікацію органічного виробництва в Україні (www.organicstandard.com.ua).

Національний павільйон України викликав значний інтерес з боку відвідувачів, особливо тому, що багато європейських імпортерів високо оцінюють потенціал України та українських органічних виробників як постачальників органічної продукції на міжнародний ринок. Участь у виставці стала для експонентів чудовою можливістю для просування своєї продукції та встановлення нових ділових зв'язків з іноземними партнерами.

Під час офіційної церемонії відкриття Національного павільйону України право урочистого перерізання стрічки було надано Барбарі Єггін, керівнику проектів Державного секретаріату Швейцарії з економічних питань (SECO), та Анатолію Рудюку, начальнику відділу загального землеробства Міністерства аграрної політики та продовольства України. Зверху на павільйоні України звили своє гніздо і оселилися лелеки, а представників міжнародної спільноти гостинно пригощали короваєм, який спеціально для БіоФаху у вигляді карти України було спечено українським органічним виробником «Хлібіо» (Одеська обл.). Прийшовся до смаку відвідувачам стенду і український органічний березовий сік від компанії «Галс» (Чернівецька обл.) та напої з бузини і журавлини від ФГ Тізеш (ТМ «Пан Еко», Закарпатська обл.). Було представлено Органік бізнес-довідник України 2014, який включає операторів, виробників засобів захисту та добрив, учасників органічного сектору України, міжнародні проекти та сертифікаційні органи, а також Органічну карту України та Органічний кошик України.

В офіційних заходах українського павільйону брали участь заступник директора Департаменту тваринництва, начальник відділу аналізу розвитку тваринництва Мінагрополітики Володимир Пищолка, заступник Міністра аграрної політики та продовольства АР Крим Іван Метельков, головний спеціаліст Відділу контролю виноградарства та виноробства Державної інспекції сільського

господарства України Ірина Петренко, в.о. начальника Головного управління агропромислового розвитку Львівської ОДА Роман Верещинський, начальник відділу рослинництва Департаменту агропромислового розвитку Одеської ОДА Катерина Ямченко, головний спеціаліст відділу харчової і переробної промисловості Департаменту агропромислового розвитку Житомирської ОДА Лариса Янович, перший секретар Посольства України в Німеччині Олексій Антонюк та інші.

Представники українських органів державної влади відвідали стенди Франції, Німеччини, Чеської Республіки та Польщі, де вони дізнались про особливості функціонування органічного ринку в цих країнах, про механізми надання державної підтримки органічному сектору, особливості контролю та нагляду в органічному сільськогосподарському виробництві.

У рамках Конгресу виставки «БіоФах» відбувся форум на тему «Розвиток органічного сектору в Центральній та Східній Європі. Актуальна ситуація в країнах Центральної та Східної Європи», що було організовано Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL). Під час форуму з доповіддю про український ринок органічної продукції виступила менеджер швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні» Наталія Прокопчук.

Українська делегація також брала участь у роботі круглого столу «Органічне сільське господарство в Україні» та відвідала урочистий офіційний прийом, організований у ратуші м.Нюрнберг Східним комітетом німецької економіки та Посольством України в Мюнхені.

Під час круглого столу з привітальним словом виступили представник Торгово-промислової палати м. Нюрнберг Райнульф Піхнер, директор Робочої групи «Аграрна економіка» Східного комітету німецької економіки Герлінде Зауер та керівник проекту «Розвиток органічного ринку в Україні» Тобіас Айзенрінг (Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL)). У круглому столі також виступали начальник відділу загального землеробства Міністерства аграрної політики та продовольства України Анатолій Рудюк, заступник голови Полтавської обласної державної адміністрації Олена Адамович, президент Львівської торгово-промислової палати Дмитро Афтанас, представник Німецького Товариства міжнародного співробітництва (GIZ) Олена Базир, генеральний директор українського виробника органічної продукції «Галекс-Агро» Олександр Ющенко, директор українського сертифікаційного органу «Органік стандарт» Сергій Галашевський, помічник директора з міжнародних контактів Інституту сільського господарства Західного Полісся НААН України Володимир Литовка та інші.

Цитати:

Тобіас Айзенрінг, керівник швейцарсько-українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні»: «Відвідання виставки «БіоФах» дозволяє відчувати, що попит на органічну продукцію в світі є і він високий. Можливо, виставка не є ідеальним місцем для підписання контрактів, оскільки на ній присутня величезна кількість людей, однак вона надає чудові можливості для встановлення нових ділових контактів. Участь українських компаній у виставці «БіоФах» сприяє зміцненню довіри до органічної продукції України, що є ключовим фактором успіху».

Анатолій Рудюк, начальник відділу загального землеробства Міністерства аграрної політики та продовольства України: «Для українських компаній-експонентів, а їх на виставці було дев'ять, участь у такому представницькому заході, як цьогорічна виставка «БіоФах», є значною подією. Демонструючи свої технічні та технологічні досягнення, сучасні можливості органічного бізнесу в Україні, вони в той же час дають сигнал вітчизняним сільгоспвиробникам щодо можливості підняття галузі на новий рівень і якнайшвидшого наближення українського органічного виробництва до європейських стандартів.»

Василь Мартинчук, органічний виробник ТДВ «Рівнехолод»: «Я вже всьоме відвідав виставку «БіоФах», але експонентом був вперше. Ми дуже задоволені своєю участю у виставці. Всі наші старі партнери відвідали наш стенд і були приємно здивовані високим рівнем представлення нашого підприємства. Загалом, своєю участю у такій спеціалізованій і високопрофесійній виставці українські компанії підкреслюють свою приналежність до Європи і до світу.»

Сергій Галашевський, директор українського міжнародно акредитованого сертифікаційного органу «Органік Стандарт»: «Наша компанія є сертифікаційним органом і для нас велике значення має довіра з боку клієнтів, як існуючих, так і потенційних, а також хороша репутація на міжнародному ринку. Важливим є прямий діалог з потенційними клієнтами та з тими, кого цікавлять питання якості української продукції. Участь у виставці «БіоФах» надає чудові можливості для цього».

Сергій Паращенко, директор ТОВ «Чистий продукт – С»: «Національний павільйон України на виставці «БіоФах» я оцінюю дуже позитивно. Люди підходять і цікавляться нашою органічною продукцією, і вже в перший день роботи стенду у нас було кілька дуже хороших контактів з потенційними покупцями».

Іван Томенко, директор ТОВ «Агрофірма «Поле»: «Ми вже не вперше беремо участь у виставці «БіоФах». Можу зазначити, що цього року, коли ми представляли свою продукцію в окремому Павільйоні України, кількість контактів з потенційними клієнтами набагато збільшилася. Це свідчить про зацікавленість закордонних компаній саме в українській органічній продукції».

Олексій Качковський, директор VIP Group: «Участь у виставці «БіоФах» є дуже важливим заходом для будь-якого виробника органічної продукції, який планує її експортувати, оскільки ніде більш в одному місці неможливо зустріти таку кількість потенційних закордонних партнерів».

З брошурую, що містить інформацію про експонентів українського стенду, можна ознайомитись за наступним посиланням (англ. мовою) – http://www.ukraine.fibl.org/fileadmin/documents-ukraine/Brosch%C3%BCre_FiBL_Ukraine_BioFach_2014_8_GzD_.pdf.

Фото з виставки містяться за наступним посиланням – <http://www.ukraine.fibl.org/index.php?id=ua-photos-videos&L=4#c10170>.

Органік бізнес-довідник України, 2014 р., Ч.1 – http://www.ukraine.fibl.org/fileadmin/documents-ukraine/UKRAINE_ORGANIC_BUSINESS_DIRECTORY_part1.pdf.

Органік бізнес-довідник України, 2014 р., Ч.2 – http://www.ukraine.fibl.org/fileadmin/documents-ukraine/UKRAINE_ORGANIC_BUSINESS_DIRECTORY_part2.pdf.

Контактна особа:

Сергій Рибак

Менеджер зі зв'язків з громадськістю, швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні»

Тел.: (044) 278-17-97, (066) 965-41-20, Електронна пошта: sergii.rybak@fibl.org

Фінансова підтримка:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація