

Вітаємо з введенням в дію Закону України «Про основні принципи та вимоги органічного виробництва обігу та маркування органічної продукції»!!!

Важливі події місяця, що минув

«Органічний» закон та підзаконні акти

12.07.2019

12 липня 2019 року в Мінагрополітики відбулося засідання робочої групи з розвитку органічного виробництва, під час якого обговорено стан підготовки нормативно-правових актів.

Закон України «Про основні принципи та вимоги органічного виробництва обігу та маркування органічної продукції» регулює відносини у сфері органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції, що виробляється, перебуває в обігу, ввозиться на митну територію України або вивозиться з неї в митному режимі експорту.

Для повноцінної роботи закону має бути розроблено та прийнято 12 підзаконних актів. На поточний момент прийнято два накази «Про затвердження державного логотипу для органічної продукції (сировини)» та «Про затвердження Порядку підтвердження спеціальних знань інспектора з органічного виробництва та/або обігу органічної продукції у сфері органічного виробництва». Постанова «Про затвердження Порядку (детальних правил) органічного виробництва та обігу органічної продукції» перебуває на затвердженні в Міністерстві юстиції. Ще одна постанова та наказ перебувають на громадському обговоренні, а проект постанови «Про затвердження Порядку сертифікації органічного виробництва та/або обігу органічної продукції» знаходиться на погодженні в ЦОВВ.

Інші нормативно-правові акти знаходять в розробці та будуть прийняті після схвалення актів, що перелічені вище.

[За матеріалами Мінагрополітики.](#)



19.07.2019



Два тижні до закону «очима» роздрібної торгівлі

Метою круглого столу було ознайомити учасників з вимогами законодавства в галузі органічного виробництва, а також отримати зворотній зв'язок щодо законодавства: зауваження, занепокоєння, побоювання та питання, які варто врахувати при прийнятті підзаконних актів, адже ще триває робота над їх розробкою та опрацюванням.

В заході взяли участь 60 учасників. Серед них представники найбільших мереж роздрібної торгівлі та маленьких магазинів, в асортименті яких представлені органічні продукти харчування, представники органів державної влади; виробники органічної продукції та профільні асоціації.

Під час круглого столу було презентовано «Настанови щодо маркування органічних харчових продуктів та кормів».

Організатори: проект ЄС «Підтримка впровадження сільськогосподарської та продовольчої політики в Україні» та проект «Німецько-українська співпраця у галузі органічного землеробства», Інформаційний центр «Зелене досьє», biologic.tv за сприяння Міністерства аграрної політики та продовольства України.

[Повний текст новини та презентації за посиланням.](#)

Органічне виробництво сприятиме пом'якшенню (mitigation) та адаптації (adaptation) до змін клімату

26.07.2019

Органічне виробництво визначено однією з 5 технологій, які найбільше сприяють скороченню викидів парникових газів у сільському господарстві. Такого висновку дійшли експерти проекту «Визначення технологічних потреб в Україні» (Technology Needs Assessment) за результатами оцінювання різних технологій. Також, органічне виробництво виділено як окремий напрямок заходів з адаптації до змін клімату в першій версії «Стратегії адаптації до зміни клімату сільського, лісового та рибного господарств України до 2030 року», що розроблена Міністерством аграрної політики та продовольства України на основі рекомендацій FAO.



Анонси подій

14.08.2019



Торгова місія до Швеції та Данії - 17-22 листопада 2019 р.

Мета торгової місії: створення торгових можливостей для українських виробників для виходу та/або розширення присутності компаній на ринку Швеції та Данії через встановлення ділових контактів з потенційними партнерами.

Органічні продукти харчування є пріоритетними.

За результатами конкурсного відбору буде відібрано для участі в місії 10 компаній.

Кінцевий термін подачі заявок для участі в турі – 14 серпня.

Організатори: ЄБРР, в рамках ініціативи ЄС EU4Business, за підтримки Офіс з просування експорту України та Мінекономрозвитку.

[Детальніше...](#)

Тренінг «Ефективність у горіховому бізнесі»

Тренінг складається з двох частин:

1 блок – додана вартість при вирощуванні органічного горіха, дослідження перспективних ринків збуту горіхів (фундук).

2 блок – практична частина - виїзд на ФГ «Батьків сад».

В результаті тренінгу має бути напрацьовано 2 кейси по підвищенню ефективності горіхового бізнесу.

Організатор: Центр інформаційної підтримки у м. Хмельницькому в рамках ініціативи Eu4Business.

[Детальніше...](#)

19.08.2019



09-13.09.2019



Торгова місія до Німеччини та Конференція Sourcing Trends 2019

Щороку конференція "Sourcing Trends" збирає головних гравців органічного ринку Європи та вже встигла зарекомендувати себе як ефективна B2B-платформа, адже більшу частку учасників складають саме європейські байери. Особливістю цьогоорічної конференції стане проведення Українського Дня та Німецько-українського круглого столу, які відбудуться у другий день заходу, 12 вересня.

Участь в конференції буде частиною програми місії, а на її завершення учасники також відвідають оптовий ринок та порт Гамбурга.

[Детальніше про конференцію та про місію...](#)

Good. Better. Organic

Вже вдруге організовується зустріч молодих органічних фермерів та спеціалістів, зацікавлених у впровадженні органічного виробництва, з України та Німеччини, що складатиметься з двох навчальних візитів:

- 1) з 12 до 19 жовтня 2019 року - до органічних господарств Львівської, Тернопільської та Волинської області,
- 2) в березні 2020 року - до органічних господарств Землі Бранденбургу, Німеччина.

За результатами конкурсного відбору десять осіб (не старше 35 років) безкоштовно зможуть взяти участь у навчальних візитах.

Кінцевий термін подання заявок на участь – 12 вересня 2019 р.

Організатори: Львівська міська громадська організація «Екотерра» спільно з Асоціацією APOLLO e.V., Фондом “Пам’ять, відповідальність та майбутнє” Німеччина.

[Детальніше...](#)

12.09.2019

стань учасником проекту
Good.Better.Organic!

Лише 10 місць!

1. Жовтень 2019р.
навчальні візити
до органічних господарств
Львівської, Тернопільської
та Волинської області

2. Березень 2020р.
навчальний візит
у Бранденбург
(Німеччина)

Учасники проекту – спеціалісти або фермери які займаються
або зацікавлені у впровадженні органічного землеробства, не старше 35 років.

3. нетерміном часом
на Ваші запити!

Контактна особа:
Наталія
(097) 655-06-07
(098) 152-94-80

14.09.2019



XI Всеукраїнський Ярмарок органічних продуктів

Федерація органічного руху України спільно з партнерами вчергове організовують цей Всеукраїнський Ярмарок органічних продуктів. На ярмарку будуть представлені органічні овочі, фрукти, ягоди, молоко, молочні та м'ясні вироби, крупи, борошно, олії, мед, соки, напої, сиропи, повидло, хлібобулочні вироби тощо.

Організатор: Федерація органічного руху України

[Детальніше...](#)

Використано фото (згори вниз): Мінагрополітики, Проект ЄС «Підтримка впровадження сільськогосподарської та продовольчої політики», конкурсна робота на тему «Зміна клімату» з архіву «Зеленого досьє», Ein Herz für Bio, Федерація органічного руху України.

Ми запустили телеграм-канал, приєднуйтесь! <https://t.me/organicinfo>

Запрошуємо надсилати інформацію про ваші органічні події для їх розміщення на сайті та в дайджесті за адресою organicinfoukraine@gmail.com.

Об'єднуючі хештеги органічного ринку України: #OrganicInfo #OrganicinUkraine

Дайджест виходить в рамках проекту «Дослідження органічного ринку та підтримка політичного розвитку» впроваджується Інформаційним центром «Зелене досьє» у партнерстві з органом сертифікації «Органік Стандарт» (Україна) та із залученням експертів Дослідного інституту органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) за фінансової підтримки Швейцарської агенції розвитку та співробітництва (SDC).

(c) OrganicInfo.ua